

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah Subhannahu wa ta'ala atas yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA HELLIKOPPI MENGGUNAKAN METODE SOSTAC” sebagai persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom. Saya ucapkan terima kasih kepada beberapa orang yang membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini :

1. Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan sepenuhnya terhadap peneliti dan doanya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir Agus Achmad Suhendra, M.T. selaku pembimbing Tugas Akhir, atas arahnya dan bimbingannya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Putra Fajar Alam, S.Kom, M.T. selaku pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan ilmu, saran, dan masukannya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Pirman Ramdan Nurjaman selaku pemilik Hellikopi dan barista barista yang telah terbuka kepada peneliti untuk melakukan penelitian di tempatnya.
5. Teman-teman Kelas TI-42-10 yang telah berjuang bersama selama perkuliahaan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam penulisan maupun penyusunannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan untuk kedepannya dan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca.