

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA APONIC MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (*STRENGTHS WEAKNESS
OPPORTUNITIES THREATS*) DAN METODE QSPM
(*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*)**

**Oleh:
MUHAMMAD RIFQY
1201180148**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**