

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1 Latar Belakang	1
I. 2 Alternatif Solusi	7
I. 3 Perumusan Masalah.....	8
I. 4 Tujuan Tugas Akhir	8
I. 5 Manfaat Tugas Akhir	9
I. 6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Standar	11
II.1.1 Strategi Pemasaran (Manajemen Pemasaran).....	11
II.1.2 Wirausaha (Kewirausahaan)	12
II.1.3 UMKM (Kewirausahaan)	13
II.1.4 <i>Pairwise Comparison</i>	14
II.1.5 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i>).....	15

II.1.6 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	16
II.1.7 Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	18
II.1.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) (Kewirausahaan).....	19
II.2 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan	19
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	22
III. 1 Kerangka Berpikir	22
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	23
III.1.2 Tahapan Perancangan	24
III.1.3 Tahap Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan	25
III.1.4 Hasil Pembahasan.....	26
III. 2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	26
III. 3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	30
IV.1 Deskripsi Data	30
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	30
IV.1.2 Data Lingkungan Internal.....	30
IV.1.2.1 Analisis Marketing Mix (7P).....	30
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal	35
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	38
IV.3 Proses Perancangan	39
IV.3.1 Menentukan Bobot IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>) dan EFAS (<i>External Factor Analysis Strategic</i>).....	41
IV.3.2 Menentukan Rating IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>) dan EFAS (<i>External Factor Analysis Strategic</i>).....	42
IV.3.3 Membuat Matriks IE	42
IV.4 Hasil Rancangan	42
IV.4.1 IFAS	42
IV.4.2 EFAS (<i>External Factor Analysis Strategic</i>).....	43
IV.4.3 Matriks IE.....	44

IV.4.4 Matriks SWOT	46
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	48
IV.6 Matriks QSPM	49
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	52
V.1 Validasi Hasil Rancangan	52
V.2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	54
V.2.2 Analisis Hasil Rancangan Untuk Mengatasi Masalah.....	57
V.2.3 Analisis Sensitivitas.....	58
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	59
BAB VI KESIMPULAN	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran dan Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66