

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA APONIC MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (*STRENGTHS WEAKNESS OPPORTUNITIES THREATS*) DAN METODE QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*)”. Penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat memberi dampak yang baik bagi para pembaca dan juga berguna untuk kepentingan peningkatan kualitas pendidikan di Teknik Industri Universitas Telkom.

Penyelesaian laporan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Budi Praptono, M.M. dan Ibu Tiara Verita Yastica, S.T., M.T. selaku pembimbing 1 dan 2 yang selalu memberikan ilmu, saran, dan masukan serta memberikan waktu untuk penyusun menyelesaikan Tugas Akhir ini,
2. Bapak Moh Anwar dan Ibu Ati Widiarti selaku orangtua peneliti, serta Muhammad Arief Rachman Hakim selaku saudara peneliti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini,
3. Rekan-rekan kelas TI-42-10 yang telah bersama sejak awal memasuki dunia perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini,
4. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa tugas ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti menerima dengan terbuka kritik dan saran yang membangun agar laporan ini bisa tersusun lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Bandung, 27 Januari 2023

Muhammad Rifqy