

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rencana Strategies Universitas Telkom 2019-2023 .....	4
Gambar 1. 2 Top 10 Growth Rates by Country .....	5
Gambar 1. 3 Kendala Pengembangan konten e-Learning .....	6
Gambar 1. 4 Kendala yang dialami Mahasiswa .....	7
Gambar 1. 5 Perbandingan kuliah biasa dengan kuliah daring.....	7
Gambar 2. 1 Model Perilaku Pembelian .....	15
Gambar 2. 2 Model Delone and McLean .....	16
Gambar 2. 3 Skema Hubungan Antarvariabel dalam TRA .....	18
Gambar 2. 4 Skema Hubungan Antarvariabel dalam TPB.....	19
Gambar 2. 5 Skema Hubungan Antarvariabel dalam TAM .....	20
Gambar 2. 6 Skema Hubungan Antarvariabel C-TAM-TPB .....	21
Gambar 2. 7 Skema Hubungan Antarvariabel dalam MPCU .....	23
Gambar 2. 8 Tingkatan Adopters Berdasarkan Rogers (2003).....	24
Gambar 2. 9 Skema Hubungan Antarvariabel dalam Model UTAUT dari Venkatesh et all. (2003).....	27
Gambar 2. 10 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Usefulness.....	76
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Performance Expectancy .....	77
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Effort Expectancy.....	78
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Social Influence .....	79
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Intention to Use .....	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Information Quality .....	81

Gambar 4. 7 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel System Quality .....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Service Quality .....	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel User Satisfaction .....	84
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel User Satisfaction .....	85
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Penilaian Responden Terhadap Variabel Use.....	86
Gambar 4. 12 Model Struktural Awal .....	88