

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil .....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	1
1.1.3    Produk dan Layanan .....	2
1.2    Latar Belakang.....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5    Tujuan Penelitian harus disesuaikan dengan pertanyaan penelitian ....	10
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1    Aspek Teoritis.....	11
1.6.2    Aspek Praktis .....	11
1.7    Sistematika Penulisan .....	11
BAB 2 .....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1    Pemasaran .....	13
2.1.2 <i>E-Learning Platform</i> .....	13
2.1.3    Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4    Model Perilaku Konsumen .....	14
2.1.5    Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan McLean.....	15

2.1.6	Kepuasan Pelanggan .....	16
2.1.7	<i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	17
2.1.8	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	18
2.1.9	<i>Theory Acceptance Model (TAM)</i> .....	19
2.1.10	<i>Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)</i> .....	20
2.1.11	<i>Motivational Model (MM)</i> .....	22
2.1.12	<i>Model of Personal Computer Utilization (MPCU)</i> .....	22
2.1.13	<i>Innovation Diffusion Theory (IDT)</i> .....	24
2.1.14	<i>Social Cognitive Theory (SCT)</i> .....	26
2.1.15	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	26
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka pemikiran .....	43
2.4	Hipotesis Penelitian .....	45
2.5	Lingkup Penelitian .....	46
BAB 3 .....		47
METODE PENELITIAN .....		47
3.1	Jenis Penelitian .....	47
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	48
3.2.1	Variabel Operasional .....	48
3.2.2	Skala Penelitian .....	60
3.3	Populasi dan Sampel .....	60
3.4	Pengumpulan Data .....	62
3.4.1	Pengumpulan Data .....	62
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
3.5.1	Uji Validitas .....	63
3.5.2	Uji Reabilitas .....	66
3.6	Teknik Analisis Data .....	67
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif .....	67
3.6.2	Analisis Verifikatif .....	69
3.6.3	Pengujian Hipotesis .....	72
BAB 4 .....		74
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		74
4.1	Karakteristik Responden .....	74

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna .....	74
4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	75
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian .....	75
4.3	Hasil Analisis Statistik.....	87
4.3.1	Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	88
4.3.2	Uji Model Struktural (Inner Model) .....	101
BAB 5	.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	109
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA	.....	111