

DAFTAR PUSTAKA

- Setiyadi, A., (2018). Penerapan Metode AHP dalam Memilih Marketplace E-Commerce berdasarkan Software Quality And Evaluation ISO/IEC 9126-4 untuk UMKM.
- Darmanto, E. (2014). Latifah, N., Penerapan Metode AHP (*Analythic Hierarchy Process*) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu.
- Rosiska,Evan,. Harman,Rika, (2019). Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Dalam Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019.
- Chamid,Ahmad Abdul,. (2016) Penerapan Metode TOPSIS untuk Menentukan Prioritas Kondisi Rumah.
- Widyastuti,P.A., Ciptayani,P.I. (2022) Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Wisata dengan Metode TOPSIS.
- Wijayanti,W.R., Dewi,W.R. (2018) *Combining the Fuzzy AHP and TOPSIS to Evaluate Service Quality of E-commerce Website*.
- Kurniaty,Hana,. (2021) Analisis Kualitas Layanan *E-commerce* Bukalapak Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *E-Servqual* di Pekanbaru.
- Ra'fat,T.B., Rahmiati. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan *E-commerce* Dengan Menggunakan *E-ServQual* dan Model Kano.
- Li,Ran, Sun,Tao,. (2020). *Assessing Factors for Designing a Successful B2C E-Commerce Website Using Fuzzy AHP and TOPSIS-Grey Methodology*.
- Hasanudin,M., Pujotomo,D. (2017). Pengaruh Dimensi *E-Servqual*, *Satisfaction* Dan *Trust* Terhadap Loyalitas Pengguna Layanan *E-Commerce* Indonesia.
- Irawati,D.S., Pibriana,D. (2021). Perbandingan Kualitas Dua *E-Commerce* Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode *Servqual*.
- Abdulvahitoglu,A., Kilic,M. (2021). *A new approach for selecting the most suitable oilseed for biodiesel production; the integrated AHP-TOPSIS method*.
- Kumar,S., Maithani, R. (2021). *Optimal design parameter selection for performance of alumina nano-material particles and turbulence promoters in heat exchanger: An AHP-TOPSIS technique*.

Setiyadi,A., Agustia,R.D. (2018). Penerapan Metode AHP Dalam Memilih *Marketplace E-commerce* Berdasarkan *Software Quality dan Evaluation ISO/IEC 9126-4* Untuk UMKM.

Astuti,D., Salisah,F.N. (2018). Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-ServQual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping Pekanbaru).

Indrawati.(2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT. Refika Aditama.

Indrawati. (2017). Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: PT. Refika Aditama

Saaty, L.S., Vargas, L.G. (2012). Model, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process

Bushan, Navheet,., Rai, Kanwai. (2004). Strategic Decision Making Applying the Analytic Hierarchy Process.

Brunelli, Matteo. (2015). Introduction to the Analytic Hierarchy Process.

cncbndonesia.com . 22 September 2021. Siapa Jawara e-Commerce Indonesia?. <https://www.cncbndonesia.com/tech/20210922061421-37-278128/siapa-jawara-e-commerce-indonesia>

goodnewsfromindonesia.id. 4 Agustus 2021. Indonesia Miliki Banyak Pengguna eCommerce, Peluang Terbuka Bagi UMKM. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/08/04/indonesia-punya-banyak-pengguna-e-commerce-peluang-terbuka-bagi-umkm>