

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	
KATA PENGANTAR .....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Pembangkit Listrik Tenaga Surya.....	1
1.1.2    Pembangkit Listrik Tenaga Surya Berdasarkan Jenisnya.....	2
1.1.3    Pembangkit Listrik Tenaga Surya Berdasarkan Tempat Pemasangannya.....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	12
1.5    Tujuan Penelitian.....	13
1.6    Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1    Aspek Teoritis.....	14
1.6.2    Aspek Praktis .....	14
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1    Landasan Teori.....	17
2.1.1    Pemasaran .....	17
2.1.2    Perilaku Konsumen.....	17
2.1.3    Minat Beli ( <i>Purchase Intentions</i> ).....	18
2.1.4    Adopsi Teknologi.....	19
2.1.5 <i>Technology Acceptance Models</i> .....	19
2.1.6 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	20

2.1.7	<i>Environmentally Friendly Technology Adoption</i> .....	21
2.1.8	<i>Technology – Personal – Environment</i> .....	22
2.1.9	Minat Membeli Kembali ( <i>Repurchase Intention</i> ).....	26
2.2	Penelitian Terdahulu .....	27
2.3	Kerangka Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Variabel Operasional.....	41
3.3	Tahapan Penelitian .....	50
3.4	Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.4.3	Ukuran Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data .....	52
3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.6.1	Uji Validitas .....	53
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.7	Teknik Analisa Data.....	54
3.7.1	Kondensasi Data .....	54
3.7.2	Menyajikan Temuan .....	55
3.7.3	Penarikan Kesimpulan .....	55
3.8	Teknik Penentuan Hasil dan Rekomendasi.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Karakteristik Narasumber .....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	60
4.2.1	Konteks Teknologi.....	60
4.2.2	Konteks Personal .....	73
4.2.3	Konteks Lingkungan.....	80
4.2.4	Keinginan Membeli Kembali.....	90
4.2.5	Rangkuman Hasil Penelitian.....	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	95

4.3.1	Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia Berdasarkan Kerangka T-P-E.....	95
4.3.2	Konteks Teknologi Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	100
4.3.3	Konteks Personal Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	104
4.3.4	Konteks Lingkungan Dipertimbangkan dalam Proses Adopsi PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	106
4.3.5	Pandangan Pengguna PLTS untuk Melakukan Pembelian Kembali Produk PLTS pada Masyarakat Indonesia.....	109
4.3.6	Pengajuan Model Penelitian .....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	119
5.3	Saran.....	120
5.3.1	Saran untuk Penyedia Jasa Layanan Pemasangan PLTS di Rumah .....	120
5.3.2	Saran Untuk Pemerintah .....	123
5.3.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....		129
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA .....		141
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA .....		145
LAMPIRAN III RIWAYAT KEHIDUPAN atau CURRICULUM VITAE TRIANGULASI PENELITI.....		219