

**PENGARUH PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP
CUSTOMER PURCHASE INTENTION MELALUI *CUSTOMER
INSPIRATION* (STUDI PADA PASCABAYAR TELKOMSEL DI
PULAU JAWA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Zenia Rahmah

2401202109



PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023