

**PENGARUH PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP
CUSTOMER PURCHASE INTENTION MELALUI *CUSTOMER
INSPIRATION* (STUDI PADA PASCABAYAR TELKOMSEL DI
PULAU JAWA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:
Zenia Rahmah
2401202109



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**