

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>COVER .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                      | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....     | 1           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian.....          | 2           |
| 1.3    Perumusan Masalah .....                 | 13          |
| 1.4    Pertanyaan Penelitian .....             | 14          |
| 1.5    Tujuan Penelitian .....                 | 15          |
| 1.6    Manfaat Penelitian.....                 | 16          |
| 1.6.1    Manfaat Akademis .....                | 16          |
| 1.6.2    Manfaat Praktis .....                 | 16          |
| 1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....  | 17          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>            | <b>18</b>   |
| 2.1    Tinjauan Pustaka.....                   | 18          |
| 2.1.1    Pemasaran .....                       | 18          |
| 2.1.2    Pemasaran Media Sosial .....          | 18          |
| 2.1.3 <i>Quantity of Social Media</i> .....    | 20          |
| 2.1.4 <i>Credibility of Social Media</i> ..... | 21          |
| 2.1.5 <i>Customer Inspiration</i> .....        | 22          |
| 2.1.6 <i>Purchase Intention</i> .....          | 22          |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....               | 24          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.3                                      | Kerangka Pemikiran .....  | 32        |
| 2.4                                      | Hipotesis Penelitian .....  | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   |   | <b>36</b> |
| 3.1.                                     | Jenis Penelitian .....  | 36        |
| 3.2.                                     | Operasional Variabel .....  | 37        |
| 3.2.1                                    | Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....                         | 37        |
| 3.2.2                                    | Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....                          | 37        |
| 3.2.3                                    | Variabel Antara ( <i>Intervening</i> ).....                         | 37        |
| 3.3                                      | Tahapan Penelitian .....  | 45        |
| 3.4                                      | Populasi dan Sampel.....  | 47        |
| 3.4.1.                                   | Populasi .....  | 47        |
| 3.4.2.                                   | Sampel.....   | 47        |
| 3.5                                      | Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                               | 50        |
| 3.5.1.                                   | Sumber Data.....  | 50        |
| 3.5.2.                                   | Skala Pengukuran.....   | 50        |
| 3.6                                      | Validitas dan Reliabilitas.....                                     | 51        |
| 3.5.1.                                   | Uji Validitas .....   | 51        |
| 3.5.2.                                   | Uji Reliabilitas .....  | 52        |
| 3.7                                      | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....                   | 53        |
| 3.7.1.                                   | Analisis Deskriptif .....   | 53        |
| 3.7.2.                                   | Metode Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....             | 55        |
| 3.7.3.                                   | Merancang Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....              | 57        |
| 3.7.4.                                   | Merancang Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....              | 58        |
| 3.7.5.                                   | <i>Goodness of Fit Test</i> .....                                   | 58        |
| 3.7.6.                                   | Pengujian Hipotesis.....  | 59        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>61</b> |
| 4.1.                                     | Karakteristik Responden.....  | 61        |
| 4.1.1.                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> ..... | 61        |
| 4.1.2.                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 62        |
| 4.1.3.                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                       | 63        |
| 4.1.4.                                   | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                 | 64        |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| 4.1.5.                                  | Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal ... | 65         |
| 4.2.                                    | Hasil Penelitian.....  | 66         |
| 4.2.1                                   | Analisis Data .....  | 66         |
| 4.2.2                                   | Hasil Uji Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....        | 77         |
| 4.2.3                                   | <i>Inner Model</i> .....                                       | 84         |
| 4.3                                     | Pengujian Hipotesis.....                                       | 87         |
| 4.3.1                                   | Path Koefisien dan T-Value .....                               | 87         |
| 4.3.2                                   | Pengaruh Tidak Langsung.....                                   | 90         |
| 4.3.                                    | Pembahasan .....   | 92         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |  | <b>96</b>  |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....  | 96         |
| 5.2                                     | Saran.....   | 98         |
| 5.2.1                                   | Saran untuk Perusahaan .....                                   | 98         |
| 5.2.2                                   | Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....                        | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |  | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>          |  | <b>106</b> |