

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER PURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER INSPIRATION* (STUDI PADA PASCABAYAR TELKOMSEL DI PULAU JAWA)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Zenia Rahmah

2401202109



Pembimbing



Dra. Indrawati, MM., Ph.D

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023