

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyani, D. A. & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei ppada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51 (2): Malang.
- Bachtia. (2011) Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2006). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandarsyah, N. M. & Utami, S. (2021) Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Perumahan Murah di Hadrah Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 2 (1): 129-141.
- Kotler, Philip. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lumban Gaol, M. K. (2021). Peranan Fasilitas Kerja dalam Meningkatkan Kinerja pada Balai Pengamanan Fasilitas Kesehatan (BPFK). Medan.
- Machali, Imam. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Prodi MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Pendidikan UIN Sunan Kalijaga.
- Mardiatmoko, Gun. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan Universitas Pattimura*: Ambon.
- Melyza, A., & Aguss, R. M. (2021). Presepsi Siswa Terhadap Proses Penerapan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan pada Pandemi Covid 19. *Journal of Physical Education* 2(1): 8-16.
- Moha, S. & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Kota Manado. *Jurnal Emba: Manado*.
- Nanang Martono. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Nisa, Awaliya Khoirun. (2018) "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip Syariah terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syariah di Solo." Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan dan Citra Merk Terhadap Loyalitas Jinsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada PT. Pipilaka Tour and Travel Tangerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional* 7 (1): Jakarta.
- Politala, M. N. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora dan Teknologi* 4 (1). Jurusan Teknik Informatika: Politeknik Negeri Tanah Laut.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif. *Quantitative Research Approach*. Deepublish: Jakarta.

- Sarwono, Jonathan. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Srijani, Ninik dan Ahcmad Sukma Hidayat. (2017) "Pengaruh Fasillitas terhadap KepuasanPelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. "*Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi* 07.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2006) Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2001) *Manajemen Jasa*, Andi offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2004) *Strategi Pemasaran*, Andi offset, Yogyakarta.
- Yusup, Febriana. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmu Kependidikan* 7 (1): Banjarmasin.
- Zarkasyi, Imam. (1995) *Pelajaran Fiqih 2*. Ponorogo:Trimurti Press.