

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN BOTOL KACA
MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Survey Pada Konsumen Aqua Reflection)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) Pada Program Studi S1 Administrasi
Bisnis

Disusun Oleh

Nama : Fatma Yulinda Ariani

Nim : 1501192273



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2023**