

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, P., & Keller, L. K. (2014). *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P. &. (2016). *A Framework For Marketing Management*. (S. Wall & D. Petrino, Eds.).
- Kotler, P. D. (2016). *Marketing Management*, Edisi 15. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- A. Aji. (2018). Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Membeli Air Mineral Ades Pada mahasiswa Di Jember. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/artiKeputusan Pembelian/view/6671>
- Hartini. (2021). keputusan pembelian produk aqua green marketing di sumbawa besar dilihat dari green product dan green brand. <https://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/artiKeputusan Pembelian/view/983>
- Suwarma, I. R., Yusuf, M., & Ramadhan, F. R. (2012). Analisis Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-8.
- Wulandari. (2018). Green marketing: Konsep, teori, dan implementasi. *Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 14(2), 18-26.

Sumber Lain

- A.P. Wijaya. (2020). The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/artiKeputusan Pembelian/view/3077>
- A. J. Sari. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UKM Ngudi Rejeki

- Klorida. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/artiKeputusanPembeliane/view/644>
- AQUA. (2022, Oktober 12). Sejarah. Diambil Kembali Dari Jne: <https://aqua.co.id>
- AQUA. (2022, Oktober 12). Visi & Misi. Diambil Kembali Dari Aqua: <https://aqua.co.id>
- AQUA. (2022, Oktober 12). Penghargaan. Diambil Kembali Dari Aqua: <https://aqua.co.id>
- AQUA. (2022, Oktober 12). Brand. Diambil Kembali Dari Aqua: <https://aqua.co.id>
- Top Brand Award. Top Brand Index AMDK Tahun 2017-2022. Diambil Kembali Dari Top Brand Award: <http://www.topbrand-award.com>
- C.K. Setiawan. (2020). pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/artiKeputusanPembeliane/view/371>
- D. Nusraningrum. (2021). analisis pengaruh pemasaran hijau terhadap citra merek dan keputusan pembelian aqua dan le minerale. <https://doi.org/10.19184/bisma.v15i3.24353>
- D. Makatumpias. (2018). pengaruh green product dan brand image terhadap keputusan pembelian produk oriflame di manado. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/artiKeputusanPembeliane/view/21967>
- H. Novansa. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). <http://scholarsmepub.com/wp-content/uploads/2017/09/SJHSS-28621-632.pdf>
- H.V. Nguyen. (2019). Organic Food Purchases in an Emerging Market: The Influence of Consumers' Personal Factors and Green Marketing Practices of Food Stores. <https://www.mdpi.com/1660-4601/16/6/1037>
- Kirgiz, A. C. (2016). Green Marketing: A Case Study of The Sub-Industry in Turkey. London: Palgrave Pivot.
- Lisa N.H. (2021). pengaruh kesadaran produk hijau, citra merek hijau, dan harga premium terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Tupperware di Soloraya). <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/id/eprint/1369>
- Ghozali, L. D. (2015). Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 (2nd Edition). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- M. Arif B. P. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Ades (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam

Kemasan Ades Di Kota Bandung).
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/170030/>

R. M. Dangelico. (2017). "Green Marketing": An analysis of definitions, strategy steps, and tools through a systematic review of the literature.
<https://www.sciencedirect.com/science/artiKeputusanPembeliane/pii/S0959652617316372>

R. Astuti. (2018). effect of green marketing strategy and prices on consumer loyalty (study of student case islamic high protection in the medan city).
<https://ideas.repec.org/p/osf/inarxi/fqvvh.html>

Sari. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14991>

S. Budiando. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Aqualife.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61523/1/SIGIT%20BU DIANTO-FEB.pdf>

The effect of green marketing on purchase decisions and ... - IJRR) Journal. (n.d.). Retrieved February 14, 2023, from https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.8_Issue.1_Jan2021/IJRR017.pdf