

ABSTRAK

Hotel Grand Zuri telah terletak di beberapa titik di Indonesia. Namun, Hotel Grand Zuri belum dikenalkan di daerah Bandung yang merupakan salah satu kota wisata yang besar di Jawa Barat. Sebuah problematika yang dapat membantu memperluas jaringan Hotel Grand Zuri yang sesuai dengan identitas brand namun tetap memiliki unsur keunikan tersendiri salah satunya mengimplementasikan unsur lokalitas kedalam perancangan. Perancangan yang dibangun di daerah wisata yang cukup terkenal di Kota Bandung, yaitu Jalan Cihampelas. Menuangkan cerita dan keadaan Jalan Cihampelas kedalam interior perancangan Hotel Grand Zuri. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah menggunakan metode analisa programming. Analisa programming bersumber dari data dan permasalahan yang ada pada perancangan, lalu dijabarkan melalui pendekatan dan konsep untuk di terapkan dalam perancangan. Tujuan dari perancangan ini adalah perancangan hotel yang memperhatikan standarisasi hotel bintang 4 dengan pendekatan lokalitas yang menceritakan keadaan dan cerita serta kebiasaan yang ada di Jalan Cihampelas. Sehingga perancangan ini dapat mengeluarkan sebuah ide desain yang sesuai dengan standarisasi pemerintah maupun standarisasi dari buku hotel, meningkatkan tingkat kenyamanan dalam kunjungan hotel juga dapat memenuhi kepuasan pengunjung dalam mengunjungi hotel melalui visual interior hotel, dan memberikan solusi dari masalah yang ada pada perancangan Hotel Grand Zuri.

Kata Kunci : City Hotel, Wisata, Cihampelas, Lokalitas, Metafora, Identitas