

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN *BRAND IMAGE*  
APLIKASI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PADA FITUR TIKTOK *SHOP***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Intan Fadilah  
1501190159



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**