

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan Tugas Akhir</b>	
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	
<b>Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....</b>	
<b>Abstrak.....</b>	<b>i</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>..iii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>..ix</b>
<b>Daftar Bagan.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Masalah .....	4
Tujuan.....	4
Sasaran.....	4
1.5 Batasan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Bagi Masyarakat .....	5
1.6.2 Bagi Instusi Pendidikan .....	5
1.6.3 Bagi Bidang Interior .....	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	6
Wawancara .....	6
Observasi .....	6
1.7.1.1 Studi Lapangan .....	6

1.7.1.2 Kuisisioner .....	7
1.8 Kerangka Berpikir .....	8
1.9 Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II Kajian Literatur dan Standarisasi</b>	
2.1 Definisi Proyek .....	10
2.1.1 Definisi Creative Hub.....	10
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Creative Hub.....	10
2.1.3 Definisi Industri Kreatif.....	11
2.2 Klasifikasi Proyek.....	12
2.2.1 Klasifikasi Creative Hub .....	12
2.2.2 Subsektor Industri Kreatif .....	13
2.2.3 Pelaku Aktivitas Kreatif .....	14
2.2.4 Kegiatan pada Creative Hub.....	15
2.3 Standarisasi Proyek.....	17
2.3.1 Kebutuhan Ruang pada Creative Hub .....	17
2.3.2 Persyaratan Hubungan Antar Ruang .....	28
2.3.3 Persyaratan Umum Ruang .....	28
2.4 Pendekatan Desain.....	32
2.4.1 Kebudayaan Suku Sunda.....	33
2.4.2 Studi Preseden .....	37
<b>BAB III Analisis Studi Banding, Deskripsi Proyek &amp; Analisa Data.....</b>	<b>45</b>
3.1 Analisis Studi Banding .....	45
3.1.1 Analisis Studi Banding Jakarta Creative Hub .....	45
3.1.2 Analisis Studi Banding Bogor Creative Center.....	49
3.1.3 Tabel Komparasi.....	51
3.2 Deskripsi Proyek.....	59
3.3 Analisis Data.....	60
3.3.1 Analisis Site.....	60
3.3.2 Analisis Bangunan Eksisting .....	61

3.3.3 Analisis Alur Setiap Pengguna .....	67
3.3.4 Analisis Alur Aktivitas Pengguna .....	68
3.3.5 Analisis Kebutuhan Ruang & Hubungan Antar Ruang.....	71
3.3.6 Analisis Persyaratan Umum Ruangan .....	75
<b>BAB IV Konsep Perancangan.....</b>	<b>77</b>
4.1 Tema Perancangan & Suasana yang Diharapkan .....	77
4.1.1 Tema Perancangan.....	77
4.1.2 Suasana yang Diharapkan.....	77
4.2 Konsep Perancangan.....	78
4.2.1 Exhibition Area .....	78
4.2.2 Public Coworking Space .....	81
4.2.3 Perpustakaan.....	83
4.2.4 Auditorium .....	86
4.2.5 Ruang Tari.....	89
4.2.6 Konsep Organisasi Ruang dan Layout .....	91
4.2.7 Konsep Furniture.....	93
4.3 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	99
4.3.1 Exhibition Area .....	99
4.3.2 Public Coworking Space .....	100
4.3.3 Perpustakaan.....	101
4.3.4 Auditorium .....	101
4.3.5 Ruang Tari.....	102
4.3.6 Konsep Keamanan.....	103
4.4 Gambar Kerja.....	104
4.4.1 Site Plan .....	103
4.4.2 Layout Plan.....	104
4.4.3 Floor Plan .....	105
4.4.4 Ceiling Plan .....	107
4.4.5 Potongan dan Tampak .....	108

4.4.6 Presentation Layout .....	110
4.4.7 Tampak Interior .....	111
4.4.8 Gambar Digital .....	113
4.5 Denah Khusus .....	118
4.5.1 Konsep Organisasi Ruang .....	123
4.5.1.1 Zoning & Blocking .....	123
4.5.1.2 Konsep Layout Organisasi .....	125
4.5.2 Konsep Fasilitas yang Mendukung Aktivitas Pengunjung...	125
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Kontribusi Perancangan .....	129
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	129
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>