

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Adams, S., Morioka, N., Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Askurifa'i, Baksin. (2009). *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ayawaila, Gerzon R. (2008). *Dokumenter Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTVIKJ.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung: Rosda.
- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta.
- Frost, J. B. (2009). *Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration*. Studio City, California: Michael Wiese Production.
- Idayanti. (2015). *Panduan Menjahit Untuk Pemula Teknik Dasar Membuat Pola Memotong Bahan dan Menjahit*. Yogyakarta: Araska.
- Ilhamsyah, (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. jilid I dan II, Edisi 9. Jakarta: PT.Indeks, Gramedia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.
- Moriarty, Sandra E. (1991). *Creative Advertising Theory and Practice, 2th ed.* Singapore: Prentice-Hall
- Sudjojo, Marcus. (2010). *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Moriarty, Sandra E. (2009). *Advertising*. Jakarta Kencana.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta:Dimensi Press
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: The Visual.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009), *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Uswatun Hasanah, Melly Prabawati, Muchamad Noerharanto. (2011). *Menggambar busana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber Jurnal :

- Nurbani, Sri, dan Nanda Ayu R. Dewi. (2019). *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*. 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Suwardikun, D. W. (2000). Merubah citra melalui perubahan logo. *Studi kasus: Logo dari PT Pos dan PT Keretapi*. Bandung: ITB Library. Diakses pada tanggal, 21.
- Sumartono. dan Hani Astuti. (Maret, 2018). *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan*. *Komunikologi* Volume 15 Nomor 1, Jakarta. Indonesia.
- Syafikarani, Aisyi. (2018). *Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol. 11, no 2, <https://doi.org/10.24821/v11i2.2654>
- Udayana, A.A Gde Bagus. (2010, January 18). *Pengertian Fotografi dan Foto Jurnalistik*. Retrieved November 11, 2022, from <http://dkv.isi-dps.ac.id/berita/pengertian-fotografi-dan-foto-jurnalistik>

Sumber Skripsi:

Dalesa, Salsabila, P., 2022. *Perancangan Kampanye Edukasi 'Hunian Vertikal Bagi Milenial'*,(Skripsi). Bandung: FIK Universitas Telkom (tidak dipublikasikan).

Mochtar, M., & Ds, M. (2019). *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG MANFAAT OLAHRAGA DI SELA WAKTU KERJA BAGI PEGAWAI KANTORAN. MAHARDIKA MARDIAN PERTAMA: 136010017* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).

Sumber Website:

Kajianpustaka.com (2020, 17 September). Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya dan Elemen). Diakses pada 02 Februari 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>