

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesta, D. (2021). Perancangan Media Promosi Dan Kemasan Kreatif Produk Ikat Celup Produksi Umkm Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah Sebagai Media Dalam Mempromosikan Produk Pada Masyarakat (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52-58.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia*. (n.d.). diakses 31 Maret 2022, dari [https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/623/Badan-POMLestarkan-Jamu-Nusantara-dengan-Rangkaian-Kegiatan-Napak-Tilas-
Jejak-Empiris-Obat-Tradisional-Berbahan-Alam-Indonesia.html](https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/623/Badan-POMLestarkan-Jamu-Nusantara-dengan-Rangkaian-Kegiatan-Napak-Tilas-Jejak-Empiris-Obat-Tradisional-Berbahan-Alam-Indonesia.html)
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21-27.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=1wwVEAAAQBAJ>
Indonesia.go.id - Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional
Indonesia. (n.d.). diakses 31 Maret 2022, dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-danperkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>
31 Maret 2022, dari <https://repo.stikesicme-jbg.ac.id/3866/>
- Lestari, S. (2020). *Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 11, Issue 2).
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W., Crawford, R., & Brennan, L. (2014). Advertising: Principles and Practice. Pearson Australia. <https://books.google.co.id/books?id=K-XRoAEACAAJ>
- Satya, M. T., & Rahayu, N. K. (2020). Pengklasifikasian Karakteristik Iklan UMKM Menggunakan Analisis Cluster. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 218-231.

Seva, K. P., Sumargono, I., & Utama, J. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi Kredivo. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan) | SMA

NEGERI 3 CIKARANG UTARA. (n.d.). diakses 13 Juni 2022, dari

<https://sman3cikarangutara.sch.id/read/4/strategi-komunikasipengertian>