

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, N. dan Maulana. (2006). Pemecahan Masalah Matematika. Bandung: UPI Press
- Ali, Hasan. (2008). Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung : Alfabeta.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic Design: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice. The Upside Of Global Branding*. London: Butterworth- Heinemann.
- Arsyad, Lincolin. (2004). Ekonomi Pembangunan. Edisi Keempat. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Ashfihanis, F., & Siswanto, R. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Pada Museum Bekasi. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Cenadi, Christine Suharto. (2004). "Corporate Identity Sejarah Dan Aplikasinya." *Nirmana* 1, no. 2
- Darma Prawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Depdikbud.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Efendy, Onong Uchjana. (2017). *Dinamika Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Faizal, I. A., & Aditya, D. K. (2018). Perancangan Identitas Visual Lasanco Yang Diaplikasikan Ke Dalam Media Company Profile. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferrel, O. C. (2005). D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 182-199.
- Istanto, F. H. (2004). Gambar sebagai alat komunikasi visual. *Nirmana*, 2(1).
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solution*. Boston, USA: Wadworth Cengage Learning.

- Moleong, Lexy J. (2007) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sapriilla, R. B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Silahudi, R., & Aditya, D. K. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Seuat Jaya Sebagai Desa Pengrajin Golok Sulangkar Di Kabupaten Serang-Banten. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379-387.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secret of Cross Switch Marketing From the Worlds*.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. (2015). DEKAVE, Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta, CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity*: New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Wheeler, A. (2017). *Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team*, USA: John Wiley & Sons.