

## **ABSTRAK**

*Telkomcel adalah merek layanan telekomunikasi seluler yang dimiliki oleh PT. Telekomunikasi Indonesia International S.A yang beroperasi di Timor-Leste baru-baru ini meluncurkan layanan pembayaran digital bernama T-Pay yang bertujuan untuk melakukan inovasi sistem pembayaran digital berupa platform keuangan yang memodernisasi sistem pembayaran dalam pelayanan publik di masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas, keunggulan, kepercayaan, daya tarik, keuntungan, dan praktik penggunaan T-Pay sebagai transaksi dalam masyarakat di Dili Timor-Leste. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dibagi menjadi 119 responden dan sampel yang valid adalah 80 responden. Data diolah dan dianalisis dengan Structural Equation Modeling (SEM). Teori berdasarkan TAM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan T-Pay. Sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan T-Pay. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian terkait, dengan metode regresi dan menguraikan dengan variabel lain yang memiliki pengaruh lebih besar, seperti kualitas produk, pengalaman pengguna, dan kepuasan pengguna.*

**Kata Kunci:** *E-Wallet, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko, T-Pay*