

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Unilever	3
Gambar 1. 2 Logo Produk Pepsodent	4
Gambar 1. 3 Produk Perawatan Diri paling Banyak Dipilih Konsumen Indonesia 2021	15
Gambar 1. 4 Top Rank Pasta Gigi Terlaris di Shopee, Tokopedia, dan BliBli	16
Gambar 1. 5 10 Merek Produk Perawatan Diri dengan Nilai Tertinggi dalam FMCG/CPG Rangkings 2021	17
Gambar 1. 6 Top Brand Index Tracking 2020 Kategori Pasta Gigi.....	18
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3. 1 Kriteria Interpretasi Nilai	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan.....	74
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	75
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image	79
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	89
Gambar 4. 8 Histogram	91
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot of Regression	91