

**PENGUKURAN LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *NET PROMOTER SCORE* DI PERUSAHAAN RAD RESEARCH**

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

**ISMI AULIA OKTAVIANI**

**6704193108**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**