

**PENGUKURAN LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *NET PROMOTER SCORE* DI PERUSAHAAN RAD RESEARCH**

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh:

ISMI AULIA OKTAVIANI

6704193108



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022