

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penelitian Kualitatif.....	2
Gambar 1. 2 Penelitian Kuantitatif.....	2
Gambar 1. 5 Logo Rad Research	3
Gambar 1. 6 Web Reporting (Daasboard Report).....	5
Gambar 1. 7 Application (Mobile Video Record) For Mystery Shopping	6
Gambar 1. 8 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 1. 9 Ukuran Pasar Penelitian Marketing Industri Di Indonesia.....	9
Gambar 2. 1 Cara Kerja Nps	29
Gambar 2. 2 Cara Menghitung Nps	30
Gambar 2. 3 Contoh Menggunakan Nps.....	31
gambar 2. 4 Skor Net Promoter yang Bagus.....	32
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 2. 1 Cara Kerja Nps	29
Gambar 2. 2 Cara Menghitung Nps	30
Gambar 2. 3 Contoh Menggunakan Nps.....	31
Gambar 2. 4 Skor Net Promoter Yang Bagus	32
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Komponen dan proses penelitian kualitatif.....	41
Gambar 3. 2 Macam-macam Teknik Sampling	43
Gambar 3. 3 RAD Cast Flow	47
Gambar 3. 4 Berbagai - macam statics untuk analisis data	48
Gambar 3. 5 Rumusan NPS	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52

Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Menduduki Jabatan....	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah karyawan di perusahaan.....	55
Gambar 4. 6 Cara kerja Net Promoter Score.....	56
Gambar 4. 7 Skala Net Promoter Score	56
Gambar 4. 8 NPS dari RAD Research	57
Gambar 4. 9 Nilai Skor NPS RAD Research.....	58
Gambar 4. 10 NPS Dari RAD Research	59
Gambar 4. 11 Nilai NPS RAD Research.....	59
Gambar 4. 12 Churn.....	60
Gambar 4. 13 Hasil Revenue	61
Gambar 4. 14 Alasan Promotor RAD Research.....	62
Gambar 4. 15 Alasan Passive RAD Research.....	63
Gambar 4. 16 Alasan Detractor RAD Research.....	64