

**PENGARUH *TELEMARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PENAWARAN PRODUK *ADD ON* INDIHOME DI PT.  
TELKOM WITEL BANDUNG TAHUN 2022**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

**Disusun oleh :**

**Nawla Ihtia**

**6704194041**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**