

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tiktok	28
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet	32
Gambar 1.3 Platform media sosial.....	33
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Presentasi Dalam garis Continum	42
Gambar 3.2 Proses Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Gambar 4.5 Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram	57
Gambar 4.6 Uji Normalitas Dengan Normal Probability Plot	58
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum variable <i>CONTENT MARKETING</i>	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum variable <i>DIGITAL INFLUENCER</i>	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum variable <i>REPURCHASE INTENTION</i>	69