

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fitur Layanan Aplikasi Tiktok	29
Tabel 1.2 Data Pengguna Internet	16
Tabel 1.3 Platform Media Sosial	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validasi	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Content Marketing</i>	63
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Respopnden Terhadap <i>Digital Influencer</i>	65
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ..	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji F	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76