

DAFTAR PUSTAKA

- Aljufri, G. (2020). Telkom University. Pengaruh *Marketing Public Relations* Dan Fitur Layanan Terhadap Proses Keputusan Menggunakan Aplikasi Tiktok. *Vol 8, No 5 (2021)*
- Andrews, J. C. dan Shimp, T. A. 2018. Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated *Marketing Communications*: 10th Edition. London: Cengage Learning.
- Cahyaningtyas, R. (2021). Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening by Felicya Angelista. *Vol 8, No 5 (2021)*
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, N dan Wirapraja, A.2018. Pengaruh Influencer *Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal eksekutif Vol 15, No 113-146 (2018) : Agustus 2018*
- Kotler dan Kevin Keller. (2016). *Marketing Management* 15th Edition. United States of America : Pearson Education
- Nabilla Putri Nofela. (2022). Telkom University. Pengaruh Sosial Media *Marketing* dan *Influencer Endorse* di Tiktok Terhadap *Purchase Intention* pada *TikTok Shop*. *Vol 9, No 2 (2019): April 2022*

Naili Surayya M.Yanis. (2019). Telkom University. Pengaruh *CONTENT MARKETING* Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus Pada Elzata Bandung Tahun 2019). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.3 Desember 2019*, 1096

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widiasworo erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta : Araska.