

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Skincare Organic	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Financial Literacy</i>	12
2.1.2 <i>Lifestyle</i>	16
2.1.3 <i>Consumption Behavior</i>	17

2.1.4 Generasi Z	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.5.1 Variabel Penelitian	46
2.5.2 Lokasi dan Periode Penelitian	46
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	47
3.2.1 Operasional Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.2.3 Tahapan Penelitian	50
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.5.1 Uji Validitas	54
3.5.2 Uji Reliabilitas	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Deskriptif	58
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65