

DAFTAR PUSTAKA

- Assalah, M.A. (2017). Business performance evaluation through integration of business model canvas (BMC) with analytic hierarchy process (AHP).
- Craig & Grant. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Ferreira, B., Williamson, S., Edson, O., and Tayana, C. (2015). Designing Personas with Empathy Map. *In SEKE*, 501-505.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran cetakan ke-1*. Bandung: CV. Yrama Widya
- Hasan, A. (2014), *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service
- Joewono, H. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Johnson, G., Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy*. 8 Edition. Boston: Prentice Hall.
- Junttila, E.K. (2015). Using Value Proposition Design and Lean Method to Reduce Risks of Starting a Business : Case: Cuban Art Gallery.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Mahdy, R., & Wijaksana, T.I. (2016). Pemahaman Profil Konsumen Pengguna Jasa Asisten Rumah Tangga Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, Vol 3 (2).
- Manurung, N. L., & Artadita, S. (2022). Analisis Profil Konsumen Menggunakan Peta Empati Pada Startup Hyasrumah Consumer Profile Analysis Of Startup Hyasrumah Using Emathy Map. *9(4)*, 2067–2073.
- Nadzir, M.M. Analisis Usaha Event Organizer MICE (*meeting, incentive, conference, exhibition*) melalui bisnis model kanvas dan peta empati: studi kasus event organizer di Yogyakarta dan Surakarta. *Jurnal Manajemen*, Vol 7(2).
- Neuhüttler, J., & Woyke, I., & Ganz, W. (2018). Applying Value Proposition Design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms. 103-114. 10.1007/978-3-319-60486-2_10

- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challangers*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Prabasari, W.A. (2020). Identifikasi profil konsumen KITA (wisata keliling Indonesia) Dengan Metode Peta Empati. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 6(2).
- Purwanto, I. (2019). Rencana Bisnis Kuliner Bebek Blengong di Jakarta. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry*, vol 2(2).
- Putra, Y. N., & Sisilia, K. (2021). Analisis Profil Konsumen Latihid Dengan Menggunakan Pendekatan Metode Peta Empati. *EProceedings of ...*, 8(4), 3364–3377.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15326>
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15326/15049>
- Setiawan, R., & Sisilia, K. (2020). Analisis Profil Konsumen untuk Pengembangan Aplikasi Futsal dengan pendekatan Desain Proposisi Nilai. *Jurnal EMBA*, Vol 8(1).
- Siahaan, T. (2014). Analisis Model Bisnis dari Galeripos.com Dengan Menggunakan *Business Model Canvas*. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol 3(1).
- Siagian, Sondang. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-24. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research & Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Utama, B.I. (2018). Analisis Model Bisnis Usaha Coffee Shop Melalui Kanvas Model Bisnis Dan Peta Empati: Studi Kasus Pada Coffee Shop di Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 4 (2).
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.