

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Smartphone yang Menguasai Pangsa Pasar Indonesia Tahun 2015 – 2019	5
Tabel 1.2 Top Brand for Teens Index Tahun 2016 – 2020	6
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Citra Merek	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	56
Tabel 4.1 Skala Likert's	61
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Brand Image	64
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Kualitas Produk	66
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.5 Validitas Brand Image	70
Tabel 4.6 Validitas Kualitas Produk	71
Tabel 4.7 Validitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.11 Hasil Uji t	77
Tabel 4.12 Hasil Uji F(Uji Anova)	78
Tabel 4.13 Uji Determinasi (R Square).....	78