

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian J. Tarigan, Zeplin J.W. (2017), Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse, *Jurnal Pemasaran*, Vol. 5, No.3.
- Aisyah,S.(2020).Manajemen Pemasaran.Journal of Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sumatera.
- Amron A. (2018) The Influence of Brand Image,Design,Feature,and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. *The international Journal of Social Sciences and Humanities Invention* 5(12) 5187-5191
- Amilia, S., dan Asmara, O. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa (Vol.6,Issue1)*
- Anastasya, Maressa(2021)Pengertian iPhone,Sejarah,Model,dan Kelebihan.
<https://adammuiz.com/iphone/> di akses 29 oktober 2022
- Bahri, S., dan Herlina. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Syamsul Bahri. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Berlintina, P. (2019), Berlintina Pengaruh Daya Tarik,Kepercayaan,Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian *TECHNOBIZ: International Journal of Business*
- Christian, S. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian: peran minat beli sebagai variabel moderating.
<https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Cristiani P. A. (2018). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Label Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Outlet Gardena Yogyakarta *PhD Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute
- Databoks.katadata, Data Pengguna Smartphone di Indonesia Tahun 2017 – 2023.
https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/05/penetrasi-smartphone-terhadap-jumlah-penduduk-indonesia** ,di akses pada 30 oktober 2022
- Della, N., & Handayani. (2019). The Effect Of Brand Image, quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase. *ABM: International Journal of*
- Fajar, H. C. (2020). Pengaruh Periklanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Digital Payment Ovo Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Fatah Palembang. *PhD Thesis. UIN Raden Fatah Palembang*

- Fauzi, F., & Asri, R. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi pada Konsumen di wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 4, No 2*.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.86-95>
- Firmansyah. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV Budi Utama)
- Firmansyah. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek(Planing & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Firmansyah, M., A. (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Hanifah, N ,& Rahadi, D, R. (2020) Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan,Sultanist: *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Hatmawan, A. A.. & Widiastara, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat pada perilaku nasabah menabung di perbankan syariah dengan agama sebagai variabel kontrol. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, 2017, 5.2: 101 112*
- Heikal, M. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Harian Waspada Meda.*Journal Economics Management & Business, 18*.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo
- IDN Times, Kompas.com,seluler.id , Merek Smartphone yang Menguasai Pangsa Pasar Indonesia Tahun 2015 – 2019, diakses pada 30 oktober 2022
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo
- Indrianto,. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, CV.
- Juliana, K. E., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., Agus, G. P., Dan Susila, J. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. Bisma: *Jurnal Manajemen, 5(1)*.
- KOMPAS.com,Penggunaan Internet Di Indonesia,
<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022> diakses pada 30 oktober 2022
- Kotler dan Amstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mahmudah, I. S., & Tiarawati, M. (2018). Bisma *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 6 No. 2 Februari 2018*
- Merdeka.Com(2022).Profil Perusahaan Apple. : <https://M.Merdeka.Com/Apple/Profil> Di Akses 29 Oktober 2022

- Mubarok. M. M. (2018) Pengaruh Brand Image Dan Sikap Komunen Terhadap Keputusan Pembelian Bank Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli .*Ina-Rxiv Papers*
- Muyassar (2017).Sejarah Singkat Apple Inc. <https://www.updateilmu.com/sejarah-singkat-apple-inc/> . Diakses 30 Oktober 2022
- Muqorobin M. (2017) Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Timur.*Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang Vol. 5, No. 5. Semarang*
- Nasution. (2018).Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.*Jurnal Riset Sains Manajemen,2(3),91-96 Administration, Business And Management, 1(1), 1-9*
- Nurochani, N., Dan Mulyana, D. (2017). Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar). *Jurnal Manajemen Pemasaran, 11(1)*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>
- Nurchaya, I. N., Dan Rastini, N. M. (2020). Sikap Etnosentrisme Memoderasi Pengaruh Product Knowledge, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm. Matrik : *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, 14(1), 54*. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p06>
- Nur,Amin, Rommy, & Nur.(2018) Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision. *Journal Economics Management & Business,19*
- Nurochani, N., Dan Mulyana, D. (2017). Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Klinik Bersalin Bunga Mawarni Kota Banjar). *Jurnal Manajemen Pemasaran, 11(1)*. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.11-15>
- Pane, D, N.(2018).Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda).*Jumant. [S.I.],V.9,N,I,P.13-25,July 2018.Issn 2088-3145*
- Priansa,D.(2017).*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* . Bandung:Bandung:Alfabeta
- Rahmawati. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman
- Rizan, M., Dan Nauli, M. O. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) |, 8(1), 2301–8313*. <https://doi.org/10.21009/jrmsi>

- Rizan, Nauli, & Saparuddu, (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Transformer Pt. Schneider Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*
- Sudaryono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method. Edisi Kedua. Depok: Raja Grafindo
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L., Dan Darmoyo, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *In Jurnal Manajemen: Vol. Xxi (Issue 02)*
- Suhardi. D., & Irmayanti. R. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek, *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen Vol 3, (1), 2019, 53-62*
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertasi. Yogyakarta: Andi
- Supriyadi, Wiyani Wahyu, Dan Indra Ginanjar. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Volume 4 No 1.*
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Pertama.* Jakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono. (2020). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Top Brand Award.com, Top Brand for Teens Index Tahun 2016 – 2020. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>, diakses pada 30 oktober 2022
- Wibowo, & Priansa (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran.* Bandung: Cetakan Ke-1, Bandung: Cv, Alfabeta
- Wikipedia Indonesia , Teknologi Informasi dan Komunikasi . <https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi> , di akses pada 30 oktober 2022
- Yudhistira (2021) 5 Merk Hp Terbaik & Terlaris Di 2022 (Versi Idc & Canalys) <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/> Di Akses 31 Oktober 2022
- Zainurossalamia (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi.* Samarinda: Forum Pemuda Aswaja
- Zebuah, A. J. (2018) Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 12, ISSN 1907-235X/e-ISSN 2597-615X*