

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN GENERASI Y&Z PADA PENGGUNA  
*MOBILE PAYMENT***

**(Studi Kasus *E-Wallet OVO* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN GENERASI Y&Z PADA PENGGUNA  
*MOBILE PAYMENT***

**(Studi Kasus *E-Wallet OVO* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**