

DAFTAR PUSTAKA

- Asmarina, M. (2021). *PENGARUH PERCEIVED OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP NIAT BELI KEMBALI*. Tangerang Selatan: Pascal Books PT.Mediatama Digital Cendekia.
- Bakhits, D. A. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO PENGGUNAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- bi.go.id(2022, 1 Januari) Kanal dan Layanan - Bank Indonesia. diakses pada tanggal 21 Novemver, dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Dzang, M & Awuni, E (2020) *Effect of gratification on userattitude and continuance use of mobile payment services: a developing country context*. Journal of Systems and Information Technology, 1328-7265
- Fatmawati, E. (2015). Technology acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi perpustakaan. Jurnal Iqra, 9(01).
- Hays, W. L., 1976, Quantification in Psychology, New Delhi, Prentice Hall
- Islam, T & Rehman, U (2020) *How Perceptions About Ease of Use and Risk Explain Intention to Use Mobile Payment Services in Pakistan? The Mediating Role of Perceived Trust*. Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (1), 34-48
- Lee, I. (2016). *Pengembangan, Implementasi, dan Manajemen E-Commerce (3 Volume)*. Western Illinois University, USA: Ensiklopedia.
- Milly, N. , Xun, S. (2021) *Measuring Mobile Banking Adoption in Uganda Using the Technology Acceptance Model (TAM2) and Perceived Risk*. Open Journal of Business and Management, 9, 397-418.
- Mulyati, S., Sugiharto, B., & Dewi, P. N. (2020). Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Easiness To Employees Interest In Using Fintech. ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja), 4(02), 244-252.
- Mun, P, Y & Khalid, H (2017) *Millennials' Perception on Mobile Payment Services in Malaysia*. Procedia Computer Science, 397–404

- Noordiana, W (2020) *Influences of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Intention to Use Digital Payment: A Comparative Study Among Malaysian Younger and Older Adults*. *International journal of Business Managament*, 3, 0127-9890.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022, March). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN SISTEM QRIS TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS PADA UMKM*. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE* (Vol. 10, No. 1, pp. 67-75).
- Pasaribu, D. (2022). *Kajian Kritis terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Jawa Timur: CV Global Aksara Pers.
- Rahayu Ginantra. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134-139.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). *Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 155-163.
- Sugiyono, P. (2014). *METODE PENELITIAN ADMINISTRASI*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 263-287.

Tjiptonon, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam persepsi perilaku konsumen* . Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Tjiptonon, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam persepsi perilaku konsumen* . Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik*. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116-122.