

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsi, Pajaree. (2013). The effect of product quality attributes on Thai's consumer buying decisions. *Journal of Asia Pacific Studies*, 14-24.
- Admin. (2018, July 10). *Merawat Diri di Mata Kaum Millenials*. Retrieved from Ini Baru: <https://inibaru.id/hits/merawat-diri-ala-millenials>
- Admin. (2019, August 24). *Mendobrak Dominasi Kosmetik Internasional*. Retrieved from Kompas: [https://www.kompas.id/baca/adv\\_post/kosmetik](https://www.kompas.id/baca/adv_post/kosmetik)
- Admin. (2021 , June 03). *Trend Pengguna Kosmetik Meningkat, Indonesia Siap Ambil Peluang*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang>
- Admin. (2021, December 01). *Founder dan Owner Scarlett Whitening Begini Caranya Berbisnis Skincare*. Retrieved from BRAIN PERSONALITIES: <https://brainpersonalities.com/founder-dan-owner-scarlett-whitening-begini-caranya-berbisnis-skincare/>
- Admin. (2022, February 23). *Review Scarlett Whitening Body Lotion Freshy oleh Moms Orami, Wanginya Segar dan Tahan Lama!* Retrieved from Orami: <https://www.orami.co.id/magazine/review-scarlett-whitening-body-lotion-freshy>
- Admin. (n.d.). *Indonesia, dengan populasi lebih dari 260 juta penduduk dan meningkatnya konsumsi masyarakat serta kesadaran akan kesehatan dan kecantikan, menawarkan pasar yang menjanjikan bagi perusahaan-perusahaan kosmetik*. Retrieved from Cekindo: <https://www.cekindo.com/id/sektor/kosmetik>
- Adminlp2m. (2022, April 08). *Metode Pengumpulan Data: Pengertian, Contoh dan Sumber*. Retrieved from lp2m: <https://lp2m.uma.ac.id/2022/04/08/metode-pengumpulan-data-pengertian-contoh-dan-sumber/>
- Amin Ansary, Nik M, Hazrul Nik Hashim. (2018). Brand image and equity: the mediating role of brand equity drivers and moderating effects of product type and word of mouth. *Review of Managerial Science*, 969-1002.
- Ananda Dwitha Yuniar, Ichsan Rahmanto, Layung Paramesti Martha, Meidi Saputra, Safira Hasna, Astrida Fitri Nuryani, IGAK Satrya Wibawa, Luhung Achmad Perguna,, Ninuk Sholikhah Akhiroh, Prawinda Putri Anzari. (2021). *Literasi Digital: Tren, Tantangan dan Peluang*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Annisa Aurelia Eksananda, Tias Andarini Indarwati. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 233-243.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atila, A. (2021, February 08). *Mengenal Definisi dari Merek Yang Amat Penting yang Perlu Diketahui*. Retrieved from Jojonomic: <https://www.jojonomic.com/blog/merek/>
- Atiqoh. (2021, December 25). *Review Brightening Series Scarlett, Rahasia Kulit Wajah Bersinar*. Retrieved from Catatan Atiqoh: [https://www.google.com/search?q=Scarlett+Whitening+adalah+salah+satu+brand+asal+Indonesia+yang+dirilis+oleh+Felicya+Angelista.+Terkenal+dengan+rangkaiannya+produk+brightening%2C+produk+Scarlett+Whitening+umumnya+mengandung+Glutathione&rlz=1C1CHWL\\_enID950ID95](https://www.google.com/search?q=Scarlett+Whitening+adalah+salah+satu+brand+asal+Indonesia+yang+dirilis+oleh+Felicya+Angelista.+Terkenal+dengan+rangkaiannya+produk+brightening%2C+produk+Scarlett+Whitening+umumnya+mengandung+Glutathione&rlz=1C1CHWL_enID950ID95)
- Ayu, I. (2021, April 12). *Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>
- Ayu, I. (2021, April 12). *Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini*. Retrieved from EkonomiBisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>
- Basrah Saidani, Samsul Arifin. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4-5.
- Daily, I. (2018, March 20). *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indon: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- Dewanto, Moniharapon, Mandagie. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA Volume 6*, 1878-1887.
- Fadli, d. R. (2022, March 04). *Pentingnya Self Care bagi Kesehatan Mental Wanita*. Retrieved from Halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-self-care-bagi-kesehatan-mental-wanita>
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Firmansyah, D. M. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Florencia, d. G. (2019, October 11). *Pentingnya Skincare Awareness di Usia Remaja*. Retrieved from halodoc: <https://www.halodoc.com/artikel/pentingnya-skincare-awareness-di-usia-remaja>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gie. (2020, April 16). *Pengertian Lengkap 7P Bauran Pemasaran atau Marketing Mix*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-lengkap-bauran-pemasaran/>
- Haidar, H. (2022, June 06). *Scarlett Whitening, Skincare Halal dengan Harga Terjangkau!* Retrieved from Kompasiana: [https://www.kompasiana.com/hilmyhaidar/629da520d2634539d90262a2/scarlett-whitening-skincarehalal-dengan-harga-terjangkau?page=1&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/hilmyhaidar/629da520d2634539d90262a2/scarlett-whitening-skincarehalal-dengan-harga-terjangkau?page=1&page_images=1)
- Horvath, C., and Marcel V.B. . (2015). The role of brands in the behaviour and purchase decisions of compulsive versus noncompulsive buyer. *European Journal of Marketing*, 2-21.
- Humaniora. (2019, October 05). *Indonesia, Pasar Potensial untuk produk perawatan kulit*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/humaniora/263774/indonesia-pasar-potensial-untuk-produk-perawatan-kulit>
- Iful Anwar, Budhi Satrio. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4*, 1-15.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawati, S. M. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Jayani, D. H. (2021, May 24). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>
- Joan, V. (2022, January 15). *Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit*. Retrieved from compas: <https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediiasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1374-1400.

- Kalicharan, H. (2014). The effect and influence of country-of-origin on consumer's perception of product quality and purchasing intentions. *International Business and Economic Research Journal*, 897-902.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1251-1259.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2*, 604-631.
- Kurkoti, A. (2016). Factors influencing consumer buying decision process for. *Journal of Management and Research*, 40-59.
- Kurniah, Awaluddin. (2022). Pengaruh Pengalaman dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Scarlett Whitening di Kota Makassar. *Study of Scientific and Behavioral Management*, 21-31.
- Kusuma, A. C. (2020, August 18). *Self-Care: Penting untuk Dirimu*. Retrieved from Satu Persen: <https://satupersen.net/blog/self-care-penting-untuk-dirimu>
- Laily, I. N. (2022, April 01). *Pengertian Penelitian Deskriptif, Ciri-Ciri, Jenis, dan Pelaksanaannya*. Retrieved from KataData: <https://katadata.co.id/iftitah/berita/624689b762261/pengertian-penelitian-deskriptif-ciri-ciri-jenis-dan-pelaksanaannya>
- Machfiroh, I. S. (2018). Keterkaitan Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada EMAK di Fried Chicken Pelaihari. *Jurnal Humaniora dan Teknologi*, 25-30.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 57.
- Mayasari, D. (2019, December 17). *Kebiasaan Generasi Milenial dalam Perawatan Kecantikan*. Retrieved from TimesIndonesia: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/243526/kebiasaan-generasi-milenial-dalam-perawatan-kecantikan>
- Melinda, P. (2020). Retrieved from Repository STEI: <http://repository.untag-sby.ac.id/755/2/BAB%202.pdf>
- Methiana, I. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo.
- Momami, R. (2015). The impact of brand dimension on the purchasing decision. *International Journal of Business and Social Science*, 149-168.

- Mukaromah, S. (2021, April 09). *Berapa Lama Sih Skincare dan Bodycare Memberikan Hasil?* Retrieved from Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/beauty/berapa-lama-sih-skincare-dan-bodycare-memberikan-hasil/b-204542>
- Musafar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Naimah, M. (2012). *Metode Penelitian*. Retrieved from UIN MALANG: [http://etheses.uin-malang.ac.id/2218/7/08410090\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/2218/7/08410090_Bab_3.pdf)
- Nirwan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada HOC Pemurni Air (Studi Kasus PT Karya Republika Kohod).
- Novi Tri Hariyant, Alexander Wirapraja. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern . *JURNAL EKSEKUTIF VOLUME 15*, 138.
- Nurfauziah Istiqmalia, eraf Joesoef. (2021). Itikad Baik Dalam Pendaftaran Merek: Studi Perlindungan Hukum Pemilik Merek Terkenal di Indonesia. *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*, 406-426.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. (2020). *Principles of Marketing*. England: Pearson.
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. (2019). *Marketing 4.0 : Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Philip Kotler, Kevin Keller. (2021). *Marketing Management, Global Edition 16th Edition*. England: Pearson.
- Pramita, E. (2022, July 13). *Tren Skincare ala Generasi Z, Lebih Sempel dan Fokus pada Bahan*. Retrieved from Cantika: <https://www.cantika.com/read/1611487/tren-skincare-ala-generasi-z-lebih-simpel-dan-fokus-pada-bahan>
- Prana Sabrina Tamimi, Hari Susanta Nugraha, Widiartanto. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1-10.
- Pratiwi, R. S. (2021, October 16). *Brand Skincare Scarlett Gandeng Girlband Twice Jadi Star Ambassador*. Retrieved from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/16/152300420/brand-skincare-scarlett-gandeng-girlband-twice-jadi-star-ambassador?page=all#:~:text=Tak%20hanya%20menjadikan%20Twice%20sebagai,versi%20terbaik%20dari%20diri%20sendiri.>

- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagia Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Rada. (2021, November 18). *Teknik Pengumpulan Data*. Retrieved from Dosenpintar: <https://dosenpintar.com/teknik-pengumpulan-data/>
- Rahmawati. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Samarinda: Mulawarman.
- Setyawati, K. E. (2018). Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada CV Kirana Motorindo Jaya. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Manajemen*, 1-20.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Edisi 3)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukri, S. A. (2020). *Basic Marketing Strategy*. Lombok: Pemuda Aswaja.
- Syarifuddin, A. (2020). Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Generasi Z. *Journal of Islamic Management and Business*, 28-48.
- Tamini, M., Ferdinand T. (2014). Analyzing the influence of price and product quality on buying decision honda matic motorcycles in Manado. *Journal EMB*, 1255-1263.
- Trisliantanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.
- Umi Narimawati, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar Dan Marlianan Budhiningtias Winanti. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis, Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Widi, S. (2022, August 16). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah* , 17-23.