

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah Swt. Atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Penulisan skripsi bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala tersebut dapat dihadapi oleh penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nurafni Rubiyanti, Ph.D selaku dosen pembimbing, yang sangat berjasa dalam penyelesaian skripsi ini dengan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM selaku dosen penguji 1 dan Ibu Farah Oktafani, SE., MM selaku dosen penguji 2 yang telah membantu penulis melalui kritik dan saran untuk membangun skripsi ini agar lebih baik lagi.
3. Bapak Dr. Alex Winarno, ST,MM selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi, nasihat, bantuan serta arahan dalam segala proses akademik sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan nanti.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Adminitrasi Bisnis yan telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua penulis yang sangat penulis sayangi, yang telah mendoakan penulis dengan sepenuh hati dan tidak pernah putus untuk mendukung, memotivasi, serta selalu berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk penulis selama masa perkuliahan.