

ABSTRAK

UMKM *Nature Beauty Coffee* atau kerap yang disebut dengan *Natbe Coffee* adalah UMKM dari Bandung yang berfokus dalam pendistribusian biji kopi yang didirikan pada tahun 2022. UMKM rintisan ini dibuat dengan tujuan untuk mengoptimalkan penjualan atau pemasaran biji kopi yang ada pada Desa Alamendah, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Pada saat ini masih terdapat kekurangan dalam usaha terkait pemahaman tentang digitalisasi terhadap sistem produksi pada *Natbe Coffee*. Hal ini akan berdampak kepada permasalahan yang dialami oleh *Natbe Coffee* yaitu penanganan yang kurang maksimal terhadap data produksi, ketersediaan produk di *warehouse*, sampai pada tampilan terhadap data status produksi, status *order*, serta status *inventory* dari bahan baku ke produk yang belum dirancang secara *real-time*. Selain itu diperlukan juga analisis terhadap kualitas pemilihan biji kopi dikarenakan hal ini mempengaruhi mutu dan cita rasa dari biji kopi, namun *Natbe Coffee* masih melakukannya secara manual. Untuk itu pada penelitian ini akan dilakukan analisis perancangan dengan menggunakan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) dengan modul *Production* yang terdiri atas *Inventory* dan *Manufacturing*, serta modul *Quality Control* pada *software open-source* yaitu Odoo. Sistem terintegrasi ini akan dirancang dengan menggunakan metode *Accelerated SAP* (ASAP) yang memiliki metode yang terstruktur sehingga dapat sesuai dengan perancangan *blueprint* penelitian. Sistem Odoo akan membantu *Natbe Coffee* dari mulai sistem penyediaan bahan baku, pengemasan produk, sampai *quality control*. Setelah itu akan diadakan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan pihak *Natbe Coffee* untuk mengevaluasi sistem yang dirancang. Hasil dari penelitian ini yaitu perancangan *business blueprint* yang terdiri atas hasil integrasi dari proses *production* dengan menggunakan modul *inventory* serta *warehousing* dan modul *quality control* untuk pemilihan kualitas biji kopi yang baik. Perancangan ini juga akan terintegrasi dengan modul *Sales* untuk mengkonfirmasi ketersediaan barang kepada *customer*.

Kata kunci— *UMKM, Enterprise Resource Planning (ERP), Open-source, Odoo, ASAP, Production, Quality Control*