

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR ISTILAH .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
II.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	9
II.1.1 Pengertian UMKM .....	9
II.1.2 Kriteria UMKM .....	10
II.2 Enterprise Resource Planning (ERP) .....	11
II.2.1 Pengertian <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) .....	11

II.2.2 Keuntungan Penggunaan ERP .....	12
II.3 Odoo.....	13
II.3.1 Kelebihan Odoo.....	14
II.3.2 Perbandingan Odoo dengan <i>Platform</i> ERP .....	15
II.4 Modul <i>Production</i> pada Odoo .....	16
II.5 Metode Accelerated SAP (ASAP).....	17
II.6 <i>Gap and Fit Analysis</i> .....	18
II.7 Penelitian Terdahulu .....	19
II.7.1 Analisis Prediksi Pemilihan Sistem ERP pada PT Gudang Garam TBK Berdasarkan Proses Rantai Pasok yang digunakan .....	19
II.7.2 Pengembangan <i>Green</i> ERP modul <i>Procurement</i> untuk Industri Penyamakan Kulit Dengan Metode ASAP .....	19
II.7.3 Pengembangan Sistem Informasi Berbasis <i>Enterprise Resource Planning</i> Modul <i>Purchasing</i> (MM-PUR) Pada SAP Dengan Metode ASAP di PT Unggul Jaya Sejahtera .....	20
II.7.4 Perancangan Sistem <i>Green</i> ERP Pada Modul <i>Procurement</i> Berbasis Odoo Untuk Industri Garmen Dengan Menggunakan Metode ASAP .....	20
II.7.5 Implementasi Sistem ERP Proses Pengadaan pada Restaurant De Braga Hotel dengan metode <i>Rapid Application Development</i> Berbasis Odoo .....	21
II.7.6 Analisa Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	24
III.1 Model Konseptual.....	24
III.2 Sistematika Penelitian.....	25
III.2.1 <i>Project Preparation</i> .....	27
III.2.2 <i>Business Blueprint</i> .....	28
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	30
IV.1 <i>Nature Beauty Coffee</i> ( <i>Natbe Coffee</i> ).....	30

IV.2 Tahap Project Preparation .....	31
IV.3 Tahap Blueprint.....	32
IV.3.1 Analisis Proses Bisnis Saat ini ( <i>existing</i> ) pada Natbe Coffee .....	32
IV.3.2 Analisis Proses Bisnis Usulan ( <i>targeting</i> ) pada Natbe Coffee.....	40
IV.3.3 <i>Fishbone Analysis</i> .....	54
IV.3.4 Analisis <i>Gap</i> dan <i>fit</i> .....	55
IV.3.5 Analisis Proses Bisnis <i>Production</i> .....	57
IV.3.6 Analisis Proses Bisnis <i>Quality Control</i> .....	57
IV.3.7 <i>Business Requirement System (BRS)</i> .....	58
IV.3.8 <i>Software Requirements Spesification (SRS)</i> .....	66
IV.3.9 Integrasi Antara Bagian Sales dan CRM dengan <i>Production</i> .....	92
BAB V EVALUASI .....	95
V.1 Forum Group Discussion dengan UMKM Natbe Coffee .....	95
V.1.1 Perancangan Penelitian Secara Keseluruhan.....	96
V.1.2 Kesesuaian Terhadap Rancangan Keseluruhan.....	96
V.1.3 Struktur Organisasi.....	96
V.1.4 Perancangan Proses <i>Production</i> .....	97
V.1.5 Kesesuaian Terhadap Rancangan <i>Production</i> .....	97
V.1.6 Perancangan Proses <i>Quality Control</i> .....	97
V.1.7 Kesesuaian Terhadap Rancangan <i>Quality Control</i> .....	97
V.1.8 Implementasi Odoo .....	98
V.1.9 <i>Feedback User</i> .....	98
V.2 Hasil Feedback User .....	99
V.3 <i>Business Blueprint : Business Model Canvas (BMC)</i> .....	103
BAB VI PENUTUP .....	104
VI.1 Kesimpulan .....	104

VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	110