

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Saat ini industri pakaian *nursing* dan *maternity* berkembang dengan baik, sudah banyak *brand* lokal yang membuat serta membuka usahanya di bidang pakaian untuk para ibu menyusui dan hamil. Salah satunya yaitu *brand MamiBelle Nursing Wear* merupakan *brand* lokal yang menyediakan kebutuhan pakaian bagi ibu hamil dan menyusui. Kantor *MamiBelle* yang mengoperasikan penjualan produk *nursingwear* secara *online* terletak di Kota Bandung. *MamiBelle* menyediakan pakaian yang mengutamakan kenyamanan untuk *Mami* dengan desain produk *daily wear* yang simpel juga mengikuti tren sehingga cocok saat dipakai beraktifitas sehari-hari. Dalam upaya mengembangkan kenyamanan pakaian *nursingwear*, *MamiBelle* senantiasa memilih material kain yang nyaman bagi *Mami* dan *Baby*. Sekarang merupakan kompetisi bagi *MamiBelle* untuk mencari sebuah peluang agar meningkatkan branding market dan juga bagaimana mempererat *bonding* dengan *Mami*, *Mami* merupakan sebutan untuk *followers MamiBelle*. Salah satunya ialah membuat sebuah program konsultasi dan edukasi *online* gratis melalui group pada aplikasi *WhatsApp* yang dinamakan dengan "*Intimate Class*" dengan berkolaborasi bersama *platform* edukasi keluarga yaitu *Birth and Bloom*. Dalam konsultasi gratis ini *Mami* akan mendapatkan materi edukasi yang menarik, kelas *prenatal* yoga (yoga ibu hamil), *postnatal* yoga (yoga ibu menyusui), *couple prenatal* yoga, yoga general, kelas anak dan kelas kolaborasi langsung dengan ahlinya yaitu bidan, *doula*, *childbirth educator*, dan dokter anak (*Birth and Bloom*, 2022).

Saat ini peneliti bekerja sama dengan *brand MamiBelle Nursingwear* dalam membangun *bonding relationship* antara *brand* dengan *customer* sehingga dapat memberikan kesan serta hubungan timbal balik yang baik. Salah satu kegiatan untuk meningkatkan *relationship* kepada *customer* adalah program *Intimate Class* yang berkolaborasi dengan *Birth and Bloom*. Program *Intimate Class* ini merupakan konsultasi *online* gratis untuk para *Mami* juga terdapat kelas yoga dengan jadwal yang telah ditentukan dan dibawakan oleh Agustina Harmawati seorang *Doula* dan *Childbirth Educator* serta Melati Yulian Andari seorang Bidan dan *Childbirth Educator*. Dari

research dan pengembangan peneliti mengenai program tersebut peneliti menemukan sebuah kebutuhan melengkapi produk *merchandise* untuk peserta. Produk *merchandise* yang dimaksud adalah produk terbatas yang tidak dijual dan dibutuhkan sebagai hadiah yang akan diberikan sebagai apresiasi bagi Mami yang paling aktif berinteraksi dalam program dan Mami yang rutin hadir mengikuti setiap kegiatan kelas berlangsung. Produk *merchandise* pun akan diberikan pada *event gives away* bagi mami yang mengikuti akun sosial media bisnis *MamiBelle Nursingwear*. Dari kebutuhan *merchandise* tersebut peneliti akan mengembangkan desain dari segi motif yaitu dengan pengolahan gambar anak usia dini yang akan diaplikasikan dengan teknik *block printing* pada produk *merchandise*.

Pemilihan gambar anak dipertimbangkan oleh peneliti karena memperlihatkan bahwa dari hasil gambar dan coretan anak dapat menjadi sebuah produk kriya baru untuk *MamiBelle* yang memiliki pengayaan dari hasil gambar dan coretan anak dengan karakteristik yang berbeda-beda, sehingga dapat menarik minat target market baru. Cara mendapatkan gambar anak yang akan diolah menjadi motif ialah mengumpulkan hasil gambar dari *Mami* melalui kiriman cerita *Instagram* dan *chat grup WhatsApp Intimate Class*. Aktifitas menggambar dilakukan oleh *Mami* dan *Kids* di rumah mereka masing-masing, ada pun *Mami* yang membuat aktifitas menggambar bersama dengan anak-anak yang berada di sekitarnya. Peneliti memberikan tema yang telah ditentukan dan tidak membatasi umur anak. Aktifitas coret-coret mampu membantu mengembangkan motorik halus pada anak dan melatih fleksibilitas/kelenturan tangan dan jari-jari anak. Dari hasil coret-coret itu akan menciptakan sketsa garis-garis serta bentuk-bentuk yang memiliki arti dan makna. Maka dari itu ketika anak mulai mencorat-coret atau menggambar sebaiknya tidak diganggu dan diawasi, biarkan anak meluapkan emosi serta kreatifitasnya tanpa pengawasan dan larangan. Sehingga anak bisa bebas bereksplorasi segala macam kegiatan dan media (Olivia, 2013). Keterlibatan serta respon *Mami* dan anak-anak akan sangat berpengaruh dalam pembuatan dalam pembuatan produk *merchandise* dalam *MamiBelle* karena diharapkan peneliti dapat mengumpulkan gambar ataupun coretan anak yang berasal dari kegiatan menggambar *Mami* dan *Kids*.

Gambar dan coretan anak yang telah didapatkan dari interaksi bersama *Mami* dan anak-anak, peneliti akan mengolah kembali dan menerapkannya pada sebuah produk *merchandise* yaitu celana pendek anak, celana pendek ibu, outer ibu, dan outer anak

dengan motif yang dicetak menggunakan teknik *block printing*. Pemilihan produk *merchandise* berdasarkan hasil survey pendahulu terkait produk *merchandise* yang diberikan pada Mami ialah produk yang memiliki nilai guna dan hasil kuisisioner permintaan Mami yang menginginkan produk *daily wear* memiliki desain dan motif menarik serta kompak dengan anaknya yang nyaman dikenakan sehari-hari. Peneliti memakai teknik *block printing* dikarenakan dari karakteristik motif yang tercetak pada *block printing* terkesan lebih bertinta, transfer warna yang langsung tercetak di atas kain, dan memberikan nilai lebih pada sebuah produk. Teknik *block printing* itu sendiri merupakan, teknik pencetakan motif pada tekstil dilakukan melalui pencetakan blok tangan; sebuah proses yang membutuhkan gerakan yang stabil dan koordinasi mata-tangan yang hati-hati (Gujral, 2017). Penelitian ini bersifat *problem base* dengan metode pengumpulan data berupa studi literatur, observasi, wawancara, dan eksplorasi.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, beberapa identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Adanya potensi pembuatan *merchandise* untuk para peserta kegiatan *intimate class* yang diadakan oleh *brand MamiBelle Nursingwear*.
2. Adanya potensi pengolahan gambar dan coretan anak-anak yang diperoleh dari kegiatan *Intimate Class* untuk dijadikan motif.
3. Adanya potensi penggunaan teknik *block printing* untuk pengaplikasian motif gambar atau coretan anak pada produk *merchandise brand MamiBelle Nursingwear*.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, rumusan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Produk apakah yang berpotensi menjadi *merchandise* pada kegiatan program *Intimate Class*?
2. Bagaimana cara mengolah gambar dan coretan anak yang dihasilkan dari kegiatan program *Intimate Class* menjadi motif pada sebuah produk kriya?

3. Bagaimana cara pengaplikasian motif gambar atau coretan anak pada produk *merchandise brand MamiBelle Nursingwear* dengan menggunakan teknik *block printing*?

I.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dan fokus pada permasalahan dari fenomena yang ada, maka dari itu peneliti membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Produk

Produk *merchandise* yang akan dibuat berupa produk *daily wear* celana pendek *mamikids* dan *outwear mamikids*. Produk-produk ini dipilih berdasarkan hasil dari *voting Mami* mengenai kategori pakaian yang dapat dipakai ketika di dalam mau pun di luar rumah, juga berdasarkan hasil diskusi dengan *CEO MamiBelle* terkait produk tersebut.

2. Material

Penggunaan material pada pembuatan produk *merchandise* dibatasi ialah kain *cotton combed* yang lembut. Pada material kain yang dipilih peneliti mengaplikasikan gambar anak menggunakan teknik *block printing* dengan tinta *rubber*.

3. Gambar anak

Motif gambar yang akan diaplikasikan berasal dari *Mami* yang membagikan hasil dari gambaran atau coretan anak berupa foto dan penjelasan singkat yang dikirim melalui aplikasi *Tag Instagram* dan *Group WhatsApp Intimate Class*. Gambaran anak tidak dibataskan dari segi umur dengan tema yang telah ditentukan dan mencoba menuliskan kata "*MamiBelle*".

4. Ruang lingkup penelitian.

Penelitian dilaksanakan di kantor *MamiBelle Nursingwear* yang terletak di Antapani, Kota Bandung. Berinteraksi secara *online* dengan para mami dalam akun *Instagram* dan *Group WhatsApp Intimate Class MamiBelle Nursingwear*.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari penelitian adalah :

1. Menciptakan sebuah produk kriya sebagai *merchandise MamiBelle* untuk peserta kegiatan *Intimate Class*.
2. Memanfaatkan gambar dan coretan anak yang diperoleh dari para peserta kegiatan *Intimate Class* menjadi sebuah motif pada produk *merchandise*.
3. Memanfaatkan peluang penggunaan teknik *block printing* untuk pengaplikasian motif gambar anak pada produk *merchandise brand MamiBelle Nursingwear*.

I.6 Manfaat Penelitian

I.6.1 Manfaat Khusus :

Manfaat khusus dari penelitian ini bagi peneliti dan pihak terkait ialah:

1. Menjadi sarana yang bermanfaat dalam menerapkan pengetahuan peneliti mengenai coretan dan gambar anak, teknik *block printing*, dan produk *merchandise*.
2. Penelitian ini diharapkan dapat membantu anggota tim yang bertanggung jawab atas pembuatan konten media digital dan interaksi dengan para *followers*. Sehingga *MamiBelle* dapat menarik minat *target market* dan berinteraksi lebih dekat.
3. Memberikan hasil akhir berupa produk *merchandise* yang diharapkan dapat meningkatkan *brand value* yang sedang dikembangkan oleh perusahaan.

I.6.2 Manfaat Umum :

Manfaat umum dari penelitian ini bagi masyarakat dan peneliti selanjutnya ialah:

1. Memberikan wawasan tentang fakta dan makna arti dari hasil gambaran atau coretan anak-anak.
2. Memberikan pengetahuan tentang pengolahan dan pengaplikasian teknik kriya tekstil yang dapat diaplikasikan menjadi sebuah produk untuk menaikkan *brand value* sebuah perusahaan.
3. Menjadi salah satu referensi dalam pengolahan teknik dan pengaplikasian motif untuk sebuah produk.

I.7 Metodologi Penelitian

Peneliti mengumpulkan data-data dengan cara sebagai berikut :

a) Studi Literatur

Mengumpulkan data-data dan fakta-fakta yang jelas dari sumber yang berkaitan, sumber-sumber tersebut didapatkan dari jurnal, buku, *website*, dan *blog*.

b) Observasi

Peneliti melakukan observasi secara tidak langsung dan berinteraksi dengan para *Mami* melalui chat *online* dalam aplikasi *Instagram* dan *Group WhatsApp "Intimate Class"*.

c) Wawancara

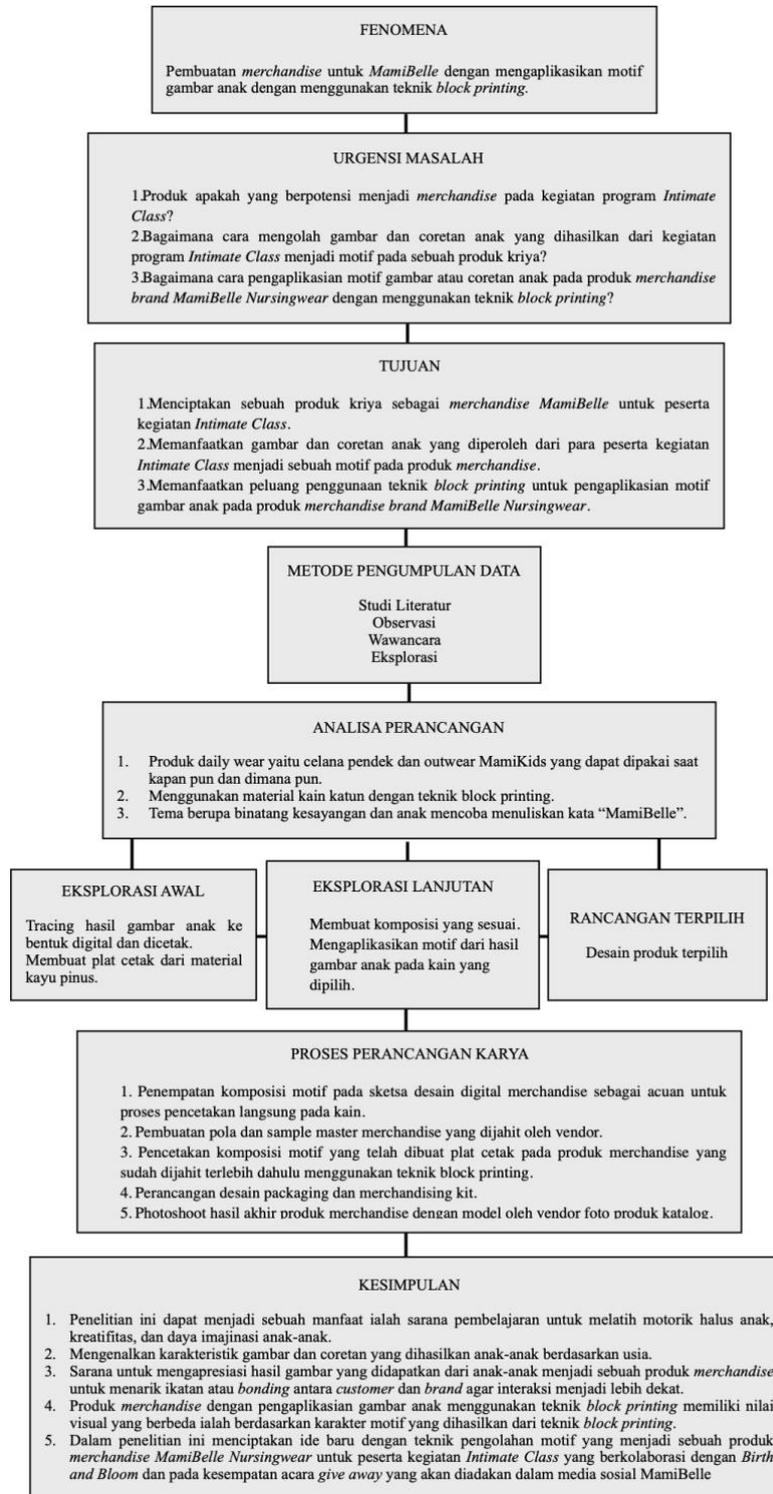
Peneliti mendapatkan data langsung dari hasil diskusi *dengan CEO MamiBelle Nursingwear*, dan narasumber *Birth and Bloom* terkait tentang program dan produk yang akan diteliti.

d) Eskplorasi

Mengeskplorasi desain, motif, serta material yang cocok dan akan digunakan menjadi produk *merchandise MamiBelle* untuk *mamikids*.

I.8 Kerangka Penelitian

Peneliti melakukan penelitian kualitatif dengan metode penelitian berupa studi literatur, observasi, wawancara, dan eksplorasi.



Gambar I.1 Kerangka Penelitian

(Sumber : Dokumen Pribadi)

I.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan hasil penelitian tersusun menjadi 4 bab, sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan penjelasan yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat penelitian, metodologi penelitian, kerangka penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Studi Literatur dan Data Lapangan

Bab ini merupakan penjelasan dan berisi data serta teori yang relevan dari buku, jurnal, observasi, wawancara, dan eksplorasi dalam proses penelitian sebagai dasar penelitian.

BAB III Data dan Analisa Rancangan

Bab ini merupakan paparan hasil data dari perusahaan terkait berdasarkan hasil kuisioner dan data gambar yang didapatkan.

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan

Bab ini merupakan penjelasan mengenai konsep rancangan, eksplorasi, teknik yang dipakai, material yang digunakan, proses produksi, dan hasil akhir produk.

BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian beserta saran dan rekomendasi dari peneliti untuk penelitian selanjutnya.