

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan	8
Bab II Studi Literatur	9
2.1 Unsur desain	9
2.1.1 Garis	9
2.1.2 Tekstur.....	10
2.1.3 Ruang	10
2.1.4 Warna (<i>Color</i>).....	11
2.2 Prinsip Desain.....	12
2.2.1 Kesatuan	12
2.2.2 Irama	12
2.2.3 Proposi.....	13
2.2.4 Komposisi.....	13
2.2.5 Keseimbangan.....	13
2.3 <i>Block Printing</i>	13

2.3.1	Pewarnaan <i>Block Printing</i>	14
2.3.2	Jenis Plat <i>Block Printing</i>	15
2.3.3	Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil	17
2.4	Batok Kelapa	18
2.5	Motif	19
2.5.1	Geometris	19
2.5.2	Flora	20
2.5.3	Tribal	20
2.6	Aksara Sunda.....	21
2.6.1	Sejarah Aksara Sunda	21
2.6.2	Tipe Aksara Sunda	22
2.6.3	Penulisan Aksara Sunda	22
2.6.4	Perkembangan Aksara Sunda	23
2.7	Pengertian Tekstil	24
2.7.1	Klasifikasi Tekstil	24
2.7.2	<i>Mapping Textiles</i>	25
2.7.3	<i>Surface Design</i>	25
2.7.4	<i>Struktur Design</i>	26
2.8	<i>Fashion</i>	26
2.8.1	Definisi <i>Fashion</i>	26
2.8.2	Sejarah dan Perkembangan <i>Fashion</i>	27
2.8.3	Klasifikasi <i>Fashion</i>	28
2.9	Tipografi.....	29
2.9.1	<i>Serif</i>	30
2.9.2	<i>Egyptian</i>	30
2.9.3	<i>Sans Serif</i>	30
2.9.4	<i>Script</i>	31
2.9.5	<i>Dekoratif</i>	31
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....		32
3.1	Data.....	32
3.1.1	Data Primer.....	32
3.1.2	Data Sekunder.....	34

3. 2 Eksplorasi.....	35
3.2.1 Eksplorasi Awal.....	35
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan	42
3.3 Analisa Perancangan.....	50
Bab IV Konsep Hasil Perancangan	53
4.1 Konsep Perancangan.....	53
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	53
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	56
4.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	57
4.1.4 <i>Target Market</i>	57
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	59
4.2 Desain Produk	60
4.2.1 Sketsa Produk	60
4.2.2 <i>Flat Drawing</i>	62
4.2.3 Proses Produksi.....	64
4.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	66
4.3 Produk Akhir	67
4.3.1 Visualisasi Produk	67
BAB V Kesimpulan & saran.....	70
5.1 kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73