

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Couto, Nasbahry dan Indrayuda. 2012. *Pengantar Sosiologi Seni*. Padang:UNP Press.

Jurnal

Amin, M. S. (2018). Perbedaan Struktur Otak dan Perilaku Belajar Antara Pria dan Wanita; Eksplanasi dalam Sudut Pandang Neuro Sains dan Filsafat. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 1(1), 38. <https://doi.org/10.23887/jfi.v1i1.13973>

Ansar, J. (2017). *Budaya dan Ciri Khas Suku Batak*. 14–15. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5859/1/Jusni Ansar.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5859/1/Jusni%20Ansar.pdf)

Fuadillah, S., Amalia, A. A., & Nur, K. W. (2021). Pelatihan food photography bagi kelompok UKM kuliner Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 151. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v4i2.819>

Gunawan, A. P. (2015). *Pencahayaan dalam studio fotografi*. 12(1).

Halid, R. (2019). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami. In *Skripsi*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full_Text.pdf

Kurniawansyah, H. (2020). Food Photography Goodfellas Resto Dengan Pendekatan Still Life. *Arty : Seni Rupa UNNES*, 9(1), 22.

Kuspinutri, A. C., Endriawan, D., & ... (2022). Pengaruh Aplikasi Canva Terhadap Junior Desainer Grafis Di Masa Pandemi Covid-19. ... *of Art & ...*, 9(2), 1299–1322. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/17687%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/17687/17431>

- Lesie Yuliadewi. (2000). Komposisi Dalam Fotografi. *Nirmana*, 2(1), 48–59.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16052>
- Malik Ibrahim, M., & Purnama Sari, M. (2022). *Peran Semiotik Dalam Cyberculture Fotografi Pada Masyarakat Masa Kini Semiotics Aspect in Cyberculture Photography on Todays Society*. 19(1), 1–10.
- Nurul, S., Putri, A., & Retno, C. (2022). *Analisis Makna Visual Pada Video Klip Band Day6 “Zombie.”* 9(2), 1185–1201.
- Putri, I. M. (2022). Idiyappam Dalam Fotografi Dokumenter. *Matalensa: Journal of Photography and ...*, 1(2), 67–81. <http://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/MTLS/article/view/2368%0Ahttp://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/MTLS/article/download/2368/1002>
- Setiawan, R., & Bornok, M. B. (2015). Estetika Fotografi. *Research Report Humanities and Social Science*, 1, 1–113.
<https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sosial/article/view/1468>
- Sitompul, A. L., Patriansyah, M., & Pangestu, R. (2021). Analisis Poster Video Klip Lathi : Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(1). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i1.1830>
- Sukaya, Y. (2009). Bentuk dan Metode dalam Penciptaan Karya Seni Rupa. *Jurnal Seni Dan Pengajarannya*, 1(1), 1–16.
- Tri Pujiati. (2015). Jurnal Sasindo Unpam, Volume 3, Nomor 3, Desember 2015 ANALISIS SEMIOTIKA STRUKTURAL PADA IKLAN. *Sasindo Unpam*, 3, 9–10.
- Zharandont, P. (2011). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia. *Humaniora Binus*, 2(Terminologi warna), 1086.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158>

Zuki, C. D. (2020). *Kajian Pra-Ikonografi Fotografi Levitasi (Studi Karya Natsumi Hayashi Dalam Setting Di Stasiun Kereta Api)*. 1(2), 1–12.

Website

Sensiklo. Makna Psikologi Warna. 2014. <http://ensiklo.com/2014/10/makna-psikologi-warna>. Diakses pada tanggal 17 November 2022.

NN. Graha Pos Indonesia. TT. <https://posproperti.co.id/id/building-management/building-management-banda>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2022

NN. Saung Angklung Udjo. TT. <https://angklung-udjo.co.id/>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2022