

ABSTRAK

Perkembangan film di era modern telah menjadi media hiburan yang populer di berbagai kalangan. Visual CGI yang berkontribusi dalam menampilkan visualisasi pada film menjadi lebih menarik, serta membantu seniman film menjadi lebih fleksibel dalam mewujudkan segala hal yang harus terlihat dalam *frame / mise-en-scene*. Hal tersebut menjadi tolak ukur terhadap kepopuleran film Avengers Endgame 2019 yang bergenre superhero dan *science-fiction/ sci-fi*, menjadi suatu karya film yang berhasil menampilkan visual pada setiap adegan dalam memberikan kesan mengenai tanda serta makna yang mendalam. Peranan visual CGI juga membantu dalam mewujudkan adegan-adegan di film Avengers Endgame 2019 menjadi lebih *iconic* atau berciri khas dibanding film lain pada umumnya. Objek penelitian ini dianalisa dengan riset kualitatif menggunakan metode deskriptif analitis, dengan pendekatan teori semiotika oleh Roland Barthes yaitu makna denotasi, konotasi dan mitos terhadap unsur-unsur *mise-en-scene* antara lain kostum/*costume*, tata rias/*make-up*, latar/*setting*, akting/*acting*, dan pencahayaan/*lighting* dalam satu *frame*. Selain itu, visual CGI pada film Avengers Endgame juga akan dianalisis dengan menggunakan teori Roland Barthes. Data penelitian yang disajikan akan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi. Hasil dari penelitian ini ditunjukkan bahwa, peranan *mise-en-scene* dan visual CGI pada film Avengers Endgame adalah untuk menemukan makna dan suatu ciri khas ataupun hal yang *iconic* pada film tersebut.

Kata kunci : Analisis, Avengers Endgame, *Mise-En-Scene*, Visual CGI.