

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Wardah.....	2
Gambar 1.2 Kategori Produk yang Dibeli Online Selama Pandemi	3
Gambar 1.3 Preferensi Merek	4
Gambar 1.4 Alasan Perempuan Lebih Memilih Kosmetik Lokal.....	5
Gambar 1.5 Highlight Perilaku Penggunaan Internet	6
Gambar 1.6 Pilihan Lokal Brand	7
Gambar 1.8 Top Brand Index dari Tahun 2020 – 2022	10
Gambar 1.9 Data Penjualan Top Brand Bedak Terlaris di Shopee dan Tokopedia Periode 14 –28 Februari 2022	11
Gambar 1.10 Ulasan Penilaian Konsumen.....	12
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum	51
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4.2 Pekerjaan Responden	58
Gambar 4.3 Pendapatan Perbulan	59
Gambar 4.4 Garis Kontinum mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i>	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum mengenai <i>Brand Image</i>	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum mengenai <i>Brand Trust</i>	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum mengenai Keputusan Pembelian	66