

## Daftar Pustaka

- Adventa, E. (2019). Tren bisnis kedai kopi masih harum (bagian 2). Diambil dari: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/ren-bisnis-kedai-kopi-masih-harum-bagian-2> (Akses: 12 Mei 2022).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS), Dilengkapi Software Smartpls 3.0, Xlstat 2014, dan WarpPLS 4.0 Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2*. 8 dalam Riset Bisnis. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- McKnight, D. H., Chodhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology. *Information systems research*, 13(3), 334-359.
- Priandno, E (2021). Transformasi digital menuju era digital society sebagai akselerasi kebangkita ekonomi nasional. Diambil dari: <http://berita.upi.edu/transformasi-digital-menuju-era-digital-society-sebagai-akselerasi-kebangkita-ekonomi-nasional/> (Akses: 12 Mei 2022)
- Rahma, N (2021). Perkembangan Era Digital Serta Dampaknya Bagi Masyarakat. Diambil dari: <https://www.kompasiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perkembangan-era-digital-serta-dampaknya-bagi-masyarakat>. (Akses: 12 Mei 2022)
- Ranjbarian, B., Fathi, S., & Rezaei, Z. (2012). Factors influencing on customers' E-satisfaction: A case study from Iran. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 3(9), 1496-1511.
- Setiawan, E., & Septiani, S. (2018). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Moda Transportasi Grab di Tangerang Selatan. *J-MKLI (Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 2(1), 54-61.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2010). *Services Marketing Strategy*. Wiley International Encyclopedia Of Marketing.