

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, T. S. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Belanja Online Konsumen Saat Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) (Studi Kasus pada Generasi Z di Kabupaten dan Kota Bandung)*. Telkom University.
- Azari, M. N., & Setianto, Y. P. (2021). *Gender, Konsumsi Berita COVID-19 dan News Fatigue di Jakarta*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i1.31587>
- Azmi, F. (2020). *Pengaruh Efficiency, Privacy, Reliability, Emotional Benefit, dan Customer Service terhadap E-Satisfaction Pengguna Aplikasi KAI Akses*. Telkom University.
- Christianto, K., Deny, Martino, C., & Fischer, D. (2020). *Detikcom Website Analysis with Webqual 4.0 and Importance-Performance Analysis Method*. *International Journal of Open Information Technologies*.
- Di Fatta, D., Musotto, R., & Vesperi, W. (2016). *Analyzing E-Commerce Websites: A Quali-Quantitive Approach for the User Perceived Web Quality (UPWQ)*. *International Journal of Marketing Studies*, 8(6), 33. <https://doi.org/10.5539/ijms.v8n6p33>
- Dihni, V. A. (2022, March 2). *Warga Yogyakarta Paling Gemar Membaca se-Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/02/warga-yogyakarta-paling-gemar-membaca-se-indonesia>
- Ditya, S. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Self-Service Technology terhadap E-Satisfaction pada PT Kereta Api Indonesia (Persero)*. Telkom University.
- Dkonten Studio. (2021). *Membahas Lebih Dalam Mengenai Apa Itu Web Portal*. <https://dkonten.com/blog/membahas-lebih-dalam-mengenai-apa-itu-web-portal/>
- El-Adly, M. I. (2019). *Modelling the relationship between hotel perceived value, customer satisfaction, and customer loyalty*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 322–332. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.07.007>
- Ersada Barus, E., & Dwi Herlambang, A. (2018). *Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(4), 1483–1491. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Farrel, M. J., Az-Zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2021). *Analisis Kualitas Website Portal Berita Dan Opini Mojok.Co Menggunakan Webqual 4.0 Dan Importance-Performance Analysis*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(7), 3036–3045.
- Fitrah, N., Muawwal, A. (2022). *Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan website Gepo Menggunakan Metode Pieces*. *Jurnal Kharisma Tech*. <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech/>

- Haralayya, B. (2021). *Customer Satisfaction At M/S Sindol Bajaj Bidar*.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (J. Hartono, Ed.). Andi.
- Ihsan, A., Li, S., & Alexis, N. (2020). *The Importance of Information, System and Service Quality of E-commerce Website on Customer Satisfaction and Loyalty in Bangladesh*. *European Journal of Business and Management*.
<https://doi.org/10.7176/ejbm/12-14-11>
- Islami, T. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa (Generasi Z) dalam Melakukan Pembelian Produk Virtual pada Permainan Daring (Game Online)*. Telkom University.
- ITU. (2022). *Number of internet users worldwide from 2005 to 2021 (in millions) [Graph]*. In Statista. <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/>
- Katadata Insight Center (KIC), Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo). (2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/media-informasi-yang-paling-sering-diakses-masyarakat>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (n.d.). Retrieved November 9, 2022, from https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker
- Lee, J.-H. (2020). *Relationships among Attitude, Adoption and Satisfaction of News Media Users*. *Asia-Pacific Journal of Convergent Research Interchange*, 6(10), 77–86. <https://doi.org/10.47116/apjcri.2020.10.06>
- McKinney, V., Yoon, K., & Zahedi, F. (2002). *The measurement of Web-customer satisfaction: An expectation and disconfirmation approach*. *Information Systems Research*, 13(3), 296–315. <https://doi.org/10.1287/ISRE.13.3.296.76>
- Mulyadi, A., & Eddy, M. S. (2018). *Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Online Zalora di Indonesia*. *Agora*, 6(2).
- Muyllé, S., Moenaert, R., & Despontin, M. (2004). *The conceptualization and empirical validation of web site user satisfaction*. *Information and Management*, 41(5), 543–560. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(03\)00089-2](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(03)00089-2)
- Nofri, O., Hafifah, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di Kota Makassar*. In *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (Minds)* (Vol. 5, Issue 1). Januari-Juni. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Pahlevi, R. (2022). *Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>
- Pereira, H. G., de Fátima Salueiro, M., & Rita, P. (2017). *Online determinants of e-customer satisfaction: application to website purchases in tourism*. *Service Business*, 11(2), 375–403. <https://doi.org/10.1007/s11628-016-0313-6>

- Puranda, N. R. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Intervening Pada Pengguna Aplikasi GoFood*. Telkom University.
- Putri, V. K. M. (2021). *Media Online: Pengertian dan Fungsinya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/16/130000969/media-online--pengertian-dan-fungsinya?page=all>
- Raharjo, S. (2018). *Panduan Analisis Faktor dan Interpretasi dengan SPSS Lengkap - SPSS Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com/2018/12/analisis-faktor-dan-interpretasi-spss.html>
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Romadhoni, B. A. (2018). *Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi*. In *Jurnal An-Nida* (Vol. 10, Issue 1).
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Saufik, I. (2021). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Setiawan, D. (2018). *Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya*. *Simbolika*, 4(1). <http://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika>
- Si Ju, A., Al, R. N., Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (n.d.). Aji Indonesia.
- Stamam, M. S. M., Bakar, A. H. A., & Radzi, S. M. (2016). *Customer Technology Readiness and Customer Information Satisfaction on Tablet-Based Menu Ordering Experience*. 555–560. <https://doi.org/10.1201/9781315386980-98>
- Sugiharti, L., Farihah, E., Hartadinata, O. S., & Ajija, S. R. (2021). *Statistik Multivariat untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (3rd ed.)*. Alfabeta.
- Sulistri, K. (2021). *Penerapan Metode Customer Satisfaction Index dan Service Quality untuk Mengukur Kepuasan Pembaca Terhadap Kualitas Layanan Website Intens.News*. Bina Darma Conference on Computer Science.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Ghalia Indonesia.
- Taher, R. A. (2022). *Pengaruh E-Service Quality dan Promosi terhadap E-Satisfaction Layanan ShopeeFood pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta*. Telkom University.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction (5th ed.)*.
- Tran, L. T. T., Pham, L. M. T., & Le, L. T. (2019). *E-satisfaction and continuance intention: The moderator role of online ratings*. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 311–322.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.07.011>
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. CV Pustaka Bengawan.
<https://www.researchgate.net/publication/352361982>
- Widayat. (2018). *Statistika Multivariat (Pada Bidang Manajemen dan Bisnis)*. UMM Press.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer & Praktis (1st ed.)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Yanti, F., Ginting, B., Mursityo, Y. T., & Herlambang, A. D. (2019). *Evaluasi Kualitas Konten Website Republika Online Berdasarkan Metode Global Quality Evaluation (Vol. 3, Issue 2)*. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT Refika Aditama.