

STRATEGI *BRANDING* PADA PRODUK KAWA KOFFIE SHOP MEDAN

Disusun Oleh:

KHALIF MAULANA SYAHID

2601202045

DOSEN PEMBIMBING I: Dr. IRA WIRASARI, S.Sos., M.Ds

DOSEN PEMBIMBING II: DANDI YUNIDAR, S.Sn., M.Ds, PhD



MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022