

DAFTAR PUSTAKA

Anugrah S (2018). *“Marketing Funnel AISAS, Model Baru di Dunia Digital.”*

Apsari V M (2017). *“penelitian tentang kepuasan pelanggan.”*

Arief A B (2018). *“Analisis Rencana Usaha Bisnis Pada Usaha Café (Studi Pada Warkop Brewok di Jl. Kedawung, Malang)”*.

D Yunidar, A Z A Majid, T Z Muttaqien (2021). *“Kansei analysis: Motorcycle of choice based on user preferences in the main commercial market area of Gedebage, Bandung”*.

Fildzah A N (2018). *“Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprise (Studi kasus Pascorner Cafe and Gallery).”*

F F Mutmainah (2019). *“Perancangan Promosi Aplikasi BCA Sakuku.”*

Gumulya D (2017). *“Kajian budaya minum Kopi di Indonesia.”*

Hidayat P R (2020). *“Strategi Pemasaran Brothers Cafe dalam Membangun Brand Image Bagi Pengunjung di Kota Medan.”*

Iqony A M (2021) *“Sejarah Kopi Kapal Api.”*

Jauhar M N (2020). *“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Pada Saat Pandemi Covid-19.”*

Kotler, P., & Keller, K.L (2016). *“Marketing Management.”*

Laily (2022). *“Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya.”*

Lukitaningsih & Devi (2020). *“Warung Kopi Sebagai Ruang Publik dari Masa ke Masa di Kota Medan*

Margie L A (2020). *“Pengantar Bisnis.”*

- M I Nasution, I Wirasari, A Arumsari (2022). “*Kajian Brand Fashion Wanita Lokal Di Kota Bandung (Studi kasus: Calla The Label dan Halona).*”
- Nilkandi Z (2019). “*Pengertian Bisnis Beserta Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Bisnis Secara Lengkap.*”
- Novita R (2018). “*komparasi efektifitas iklan dengan media televisi kartu seluler "axis" dan kartu seluler "As" pada siswa SMA negeri 1 Jetis Ponorogo.*”
- Nopian A B (2019). “*Pemasaran pada kedai kopi atau coffe shop*”.
- Osterwalder A dan Pignuer Y (2010). “*Business Model Generation*”. John Wiley & Sons, Hoboken. New Jersey.
- Osterwalder A dan Pignuer (2012). “*Business Model Generation*”. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Prasetyo B D (2020). “*Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis.*”
- Puspitasari D R (2019). “*Strategi merek dalam pemasaran produk.*”
- Shabastian M (2013). “*Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Cafe Surabaya Town Square.*”
- Soewardikoen D W (2021). “*Metodologi Penelitian DKV.*”