

**STRATEGI PEMASARAN UMKM TIPA-TIPA KEC. SIGUMPAR
SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH DANAU TOBA**

TESIS

Disusun Oleh:

JOSUA BOYKE WILLIAM JAWAK

2601202044



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023