

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN
SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Cherly Ramadany

1501194091



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT PENGUNAAN
SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Cherly Ramadany

1501194091



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**