

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1.2 Struktur Perusahaan.....	3
Gambar 1.3 Event Shopee.....	4
Gambar 1.4 Shopee X BLACKPINK Sebagai BA	5
Gambar 1.5 Shopee Paylater	6
Gambar 1.6 Top Websites E-commerce and Shopping	7
Gambar 1.7 Kusioner Terdahulu Persepsi Manfaat Penggunaan.....	9
Gambar 1.8 Kusioner Terdahulu Persepsi Manfaat Penggunaan.....	10
Gambar 1.9 Kusioner Terdahulu Persepsi Manfaat Penggunaan.....	10
Gambar 1.10 Kusioner Terdahulu Persepsi Kemudahan Penggunaan	11
Gambar 1.11 Kusioner Terdahulu Persepsi Kemudahan Penggunaan	11
Gambar 1.12 Kusioner Terdahulu Persepsi Kemudahan Penggunaan	12
Gambar 1.13 Gen Z memakai Shopee paylater	13
Gambar 1.14 Berita literasi keuangan rendah	119
Gambar 1.15 Kusioner Terdahulu Literasi keuangan	19
Gambar 1.16 Kusioner Terdahulu Literasi keuangan	19
Gambar 1.17Kusioner Terdahulu Literasi keuangan	17
Gambar 1.18 Fenomena Shopee Paylater	18
Gambar 1.19Fenomena Shopee Paylater	14
Gambar 1.20 Kusioner TerdahuluPerilaku pembelian impulsif	15
Gambar 1.21 Kusioner Terdahulu Perilaku pembelian impulsif	15
Gambar 1.22 Kusioner Terdahulu Perilaku pembelian impulsif	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	58
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori PenilaianPersentase Dalam Garis Kontinum	69
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	80
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	86
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	92

Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan	99
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Perilaku Pembelian Impulsif	106
Gambar 4.10 Histogram	109
Gambar 4.11 Grafik Normal p-plot of regression standardized residual	110
Gambar 4.12 Diagram Scatterplot.....	113